



El beneficio neto de Prosegur crece un 10 por ciento en los tres primeros meses del año, hasta los 39 millones de euros

- En moneda local, las ventas aumentan un 13 por ciento
- La Compañía muestra una mejora de márgenes, especialmente en Europa y Asia-Pacífico
- Renueva su calificación crediticia de grado de inversión 'BBB estable' de Standard & Poor's

Madrid, 07 de mayo de 2014. – Prosegur, una de las empresas de referencia del sector de la seguridad privada a nivel mundial, ha registrado, en el primer trimestre del año, unas ventas de 886 millones de euros, lo que representa un incremento del 13 por ciento con respecto a 2013, excluyendo el efecto de tipo de cambio.

El EBIT -resultado operativo antes de intereses e impuestos- se sitúa en los 77 millones de euros, lo que supone una mejora del margen operativo hasta el 8,7 por ciento. Además, el beneficio neto consolidado de Prosegur crece un 10 por ciento, alcanzando los 39 millones de euros. Estos datos confirman la fortaleza de la estrategia de la Compañía, a pesar de un entorno macroeconómico incierto, marcado por la depreciación de las principales monedas iberoamericanas.

Por otro lado, siguiendo su política de crecimiento inorgánico, Prosegur ha finalizado con éxito las integraciones de las últimas operaciones realizadas en Alemania y Australia.

Por áreas geográficas, la facturación en las regiones de Europa y Asia-Pacífico aumenta un 3 por ciento con respecto a los tres primeros meses de 2013, alcanzando los 376 millones de euros. Este crecimiento se debe a la mejora de las ventas en Alemania -34 por ciento más- y Francia -3 por ciento más-. Sin embargo, en España, los ingresos se han visto reducidos en casi un 10 por ciento, en línea con la contracción del sector. En relación al mercado de Asia-Pacífico, la Compañía continúa su consolidación e incrementa su facturación en más de un 300 por ciento.

Por otra parte, en Iberoamérica, las ventas caen cerca del 8 por ciento, hasta los 509 millones de euros, debido al impacto de la devaluación de las monedas, principalmente el Real brasileño y el Peso argentino. No obstante, los mercados de la región evolucionan de forma positiva, destacando Colombia, con un aumento en sus ingresos del 14 por ciento.

Apuesta por la rentabilidad y renovación de la calificación de Standard & Poor's

Los principales objetivos de Prosegur para este año son consolidar el crecimiento, incrementar las ventas en moneda local a través de una oferta de soluciones de seguridad integrales, reducir el nivel de endeudamiento, así como mejorar la generación de caja y los márgenes.

En este sentido, en los tres primeros meses de 2014, la Compañía ha incrementado su flujo de caja operativo en un 250 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. La deuda neta se reduce en 74 millones de euros y se sitúa en un total de 592 millones de euros. Además, Prosegur ha renovado la calificación crediticia de grado de inversión 'BBB estable' de la agencia de *rating* Standard & Poor's (S&P) para su deuda a largo plazo.



Comportamiento por líneas de negocio

Prosegur cuenta con tres unidades de negocio -Vigilancia, Gestión de Efectivo y Tecnología-, a través de las cuales presta servicios integrales de seguridad.

Durante el primer trimestre de 2014, la Compañía ha obtenido en el área de Vigilancia una facturación de 397 millones de euros, cerca de un 6 por ciento menos que en el mismo periodo de 2013. Por regiones, en Europa y Asia-Pacífico este negocio ha caído casi un 8 por ciento, mientras que en Iberoamérica el descenso se sitúa en un 3,5 por ciento, hasta los 196 millones de euros.

Por su parte, la línea de Gestión de Efectivo ha alcanzado durante los tres primeros meses del año una facturación de 393 millones de euros, un incremento de casi un 1 por ciento con respecto al 2013. El negocio en Europa y Asia-Pacífico aumenta considerablemente en más de un 34 por ciento, registrando unas ventas de 122 millones de euros. Por otro lado, en Iberoamérica ha caído más de un 9 por ciento hasta los 270 millones de euros.

Por último, el área de Tecnología -que engloba el desarrollo de sistemas integrados de seguridad y de protección contra incendios, así como alarmas para hogares y pequeños comercios-, ha obtenido unos ingresos de más de 96 millones de euros, lo que representa un descenso de un 11 por ciento en comparación con el pasado año. Por zonas geográficas, Prosegur ha facturado 53 millones de euros en Europa y Asia-Pacífico y 43 millones de euros en Iberoamérica.

Innovación y tecnología al servicio de la seguridad

Con una estrategia que apuesta por la más avanzada tecnología y los mejores profesionales, la Compañía ha reforzado su oferta de soluciones de gestión de efectivo para el sector bancario y de distribución y ha lanzado *Prosegur Integra*, que engloba todos sus servicios y los combina, en función de las necesidades de cada cliente, con el fin de optimizar su solución de seguridad. Además, cuenta con nuevos servicios en el ámbito de la vigilancia y soluciones de movilidad aplicadas a mercados residenciales.

Todas estas novedades han sido presentadas en el evento anual de ámbito europeo, "*Prosegur, Soluciones Integrales*", en el que también se han compartido buenas prácticas y casos de éxito en materia de seguridad. Asimismo, en el acto han participado ponentes de reconocido prestigio internacional que han analizado los retos del sector financiero así como el futuro de los medios de pago. La Compañía apuesta por la innovación en el desarrollo de sus servicios de seguridad para ofrecer soluciones globales adaptadas a sus más de 390.000 clientes, repartidos en 17 países.

Sobre Prosegur

Prosegur es una de las principales multinacionales del sector de la seguridad privada, referente en los mercados en los que desarrolla su actividad. La Compañía ofrece soluciones integrales de seguridad que, combinadas con la tecnología más avanzada, buscan la máxima eficiencia para la gestión del negocio de las empresas. Asimismo, cuenta con servicios específicos para hogares y comercios.

Prosegur cuenta en la actualidad con un equipo de más de 150.000 empleados en el mundo repartidos entre Europa -Alemania, España, Francia, Luxemburgo y Portugal-, Iberoamérica -Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay- y Asia- China, India y Singapur-. En Oceanía, Prosegur está presente en Australia. La Compañía canaliza su acción social a través de la Fundación Prosegur que trabaja en los campos de la educación, la inclusión de personas con discapacidad y el voluntariado corporativo. Para más información, visite www.prosegur.com

Para más información:

Comunicación Corporativa

Noa Llusía Juanes noa.llusia@prosegur.com

91 589 84 33- 696 664 808