

Resultados 2020

PROSEGUR OBTIENE UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 59 MILLONES DE EUROS EN 2020

- ▲ Los ingresos han alcanzado los 3.463 millones de euros, excluyendo los resultados extraordinarios del ejercicio. Las ventas ofrecen un ligero crecimiento orgánico positivo, a pesar del fuerte impacto de la COVID-19. Si bien, los ingresos siguen mostrando el efecto negativo de la tasa de cambio y las desinversiones y se sitúa en un 17,5% menos.
- ▲ En cuanto a la rentabilidad, Prosegur ha reportado un EBITA recurrente de 287 millones de euros y un margen EBITA recurrente del 8,3%.
- ▲ Prosegur sigue mejorando su gestión del circulante, apoyándose en las iniciativas de transformación digital. Ha obtenido un flujo de caja operativo de 302 millones de euros y un ratio de conversión de EBITDA en caja del 82%.
- ▲ En el último trimestre del año, la compañía ha reducido su deuda financiera neta hasta los 889 millones de euros gracias a la buena generación de caja y las iniciativas desarrolladas en la gestión del circulante, la contención de capex y los planes de reinversión dividendo.

Madrid, 26 de febrero de 2021. Las ventas de Prosegur han alcanzado los 3.463 millones de euros en 2020, lo que representa un 17,5% menos con respecto al año anterior. Esta cifra ya refleja las desconsolidaciones de las ventas del negocio de Seguridad en Francia, cuya venta se completó el pasado 1 de octubre, y del negocio de Alarmas en España que ahora está operado junto a Telefónica a través de la compañía Movistar Prosegur Alarmas.

Al igual que en trimestres anteriores, las operaciones vuelven a reportar un ligero crecimiento orgánico positivo del 0,1%, poniendo de manifiesto la fuerte resistencia del negocio frente al contexto de la pandemia. Sin embargo, la tasa de cambio de las divisas vuelve a suponer un impacto negativo en la facturación.

El EBITA reportado alcanza los 258 millones de euros en el año, un 28,1% menos. Mientras que el margen EBITA alcanza el 7,4%. Excluyendo los planes de eficiencia llevados a cabo en Prosegur Cash, Prosegur ha reportado un EBITA recurrente de 287 millones de euros y un margen EBITA recurrente del 8,3%.

Prosegur ha logrado un beneficio neto de 69 millones de euros en 2020, un 56,7% menos. El resultado neto consolidado, descontando los intereses minoritarios, fue de 59 millones de euros, un 48,4% menos. Como ya se indicó en el primer trimestre, de acuerdo con las normas de contabilidad (IFRS10.25), Prosegur debe registrar el impacto, no recurrente y extraordinario, de la venta del 50% de su negocio de Alarmas en España a Telefónica el pasado mes de febrero. Así, y debido principalmente a esta operación, Prosegur debe reflejar contablemente un resultado neto consolidado en el período de 334,8 millones de euros. La operación con la compañía de telecomunicaciones no ha tenido ningún efecto en la caja de Prosegur ya que el pago se realizó en su totalidad en acciones de la compradora.

En cuanto a la posición financiera, Prosegur sigue mejorando de manera significativa su generación de caja operativa, favorecida por la eficiencia en los cobros y la contención del gasto. Con ello, el flujo de caja operativo ha alcanzado los 302 millones de euros y representa un ratio de conversión de EBITDA en caja del 82%, tras normalizar el impacto de la norma IAS 16.

Además, la compañía ha reducido su deuda financiera neta en el último trimestre hasta los 889 millones de euros gracias a la buena generación de caja, a las iniciativas desarrolladas en la gestión del circulante, la contención de capex y los planes de reinversión dividendo. Con todo ello, el nivel de endeudamiento se ha colocado en un ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA de 2,4 veces, mientras que el coste medio de la deuda corporativa ha seguido reduciéndose hasta el 1,12%.

En cuanto a la evolución de la actividad por líneas de negocio:

Prosegur Security

Prosegur Security, el negocio de vigilancia y tecnología, ha registrado unas ventas de 1.744 millones de euros, un 17,3% menos que el año pasado. Esta cifra excluye la facturación del negocio de ciberseguridad y la actividad en Francia, cuya venta se completó el pasado 1 de octubre. A lo largo del año, la actividad de esta unidad ha estado impactada por la reducción de la actividad económica de los clientes en todas las geografías. En el aspecto positivo, cabe destacar los mayores volúmenes en los servicios de Vigilancia en mercados como los de Argentina, Portugal y España. Así como el incremento de las ventas de Tecnología que han mostrado un mayor empuje en Brasil y España.

En cuanto a las ventas de Soluciones Integrales de Seguridad, siguen incrementando su penetración y ya representan el 34% de los ingresos de la unidad. En este sentido, cabe destacar la fuerte demanda de soluciones *safety* que han alcanzado el 5% de la facturación total de los nuevos productos en apenas ocho meses.

En relación con la rentabilidad de las operaciones, Prosegur Security ha mantenido la mejoría en los márgenes como consecuencia del ajuste de los costes operativos, el incremento de los ingresos procedentes de servicios de mayor valor añadido y los programas de apoyo al mantenimiento del empleo desarrollados por los gobiernos de Estados Unidos y Singapur. Como resultado, Prosegur Security ha reportado un margen EBITA que pasa del 3,4% al 3,9%.

Prosegur Alarms

Prosegur Alarms, unidad de alarmas residenciales y para negocios, ha registrado unas ventas de 196 millones en 2020. Esta cifra supone un 29,6% menos que el año anterior. La reducción del volumen en la facturación se debe fundamentalmente a la desconsolidación de España y la tasa de cambio negativa en Iberoamérica. En cualquier caso, la unidad ha reportado un crecimiento orgánico positivo del 15,9%, a pesar de la ralentización de la actividad comercial en varias geografías.

Cabe destacar que la demanda y el potencial de crecimiento en el negocio de alarmas se ha mantenido. De hecho, se observa como la recuperación de la actividad es muy rápida tan pronto como se levantan las restricciones. En el caso particular de España, Movistar Prosegur Alarms ha multiplicado por cuatro el ratio de crecimiento histórico en este mercado. En el conjunto de las geografías donde opera esta unidad de negocio, la Base Total de Conexiones supera ya las 604.000.

Prosegur Cash

Prosegur Cash, la filial de logística de valores y gestión de efectivo, ha alcanzado unas ventas de 1.508 millones de euros en 2020, lo que representa un 16,2% menos con respecto al año anterior. La facturación en moneda local (incluyendo orgánico e inorgánico) vuelve a mostrar un buen

comportamiento y crece un 1,7%, a pesar del menor nivel de actividad como consecuencia de la COVID-19. Las divisas, especialmente en los mercados emergentes, han continuado experimentando una tendencia desfavorable. Por otra parte, las ventas de Nuevos Productos ya representan un 18,8% de los ingresos en el período y siguen mostrando una fuerte resistencia frente al contexto de la pandemia.

El EBITA de Prosegur Cash en el año ha alcanzado los de 185 millones de euros con un margen del 12,3%. El EBITA se eleva hasta los 214 millones de euros si se excluyen los costes asociados a la implementación de los planes de eficiencia, lo que supone un margen del 14,2%.

