

Resultados Primer Trimestre de 2023

PROSEGUR REGISTRA UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 13 MILLONES DE EUROS Y UNA RENTABILIDAD DEL 22,7% EN EL PRIMER TRIMESTRE

- Prosegur comienza el año con fuerza, registrando un crecimiento de ventas superior al 13% y alcanzando un total de 1.071 millones de euros, respaldado por un aumento del 22,7% en la rentabilidad EBITA. Estos resultados reflejan la sólida progresión de la empresa en todas sus geografías y negocios.
- Los nuevos productos de Prosegur continúan obteniendo una excelente acogida en el mercado, con una penetración cercana al 30% en todo el grupo, lo que destaca su capacidad para innovar y mantenerse al frente de la industria.
- La empresa mantiene una posición financiera sólida, con un nivel de apalancamiento de 2,3 veces deuda neta/EBITDA que le proporciona una base firme para su crecimiento futuro.
- Prosegur demuestra su compromiso con un futuro sostenible a través de un nuevo proyecto de compensación de emisiones de CO2, en el que se compensarán las emisiones generadas por sus operaciones en Europa, Centro y Norteamérica, reafirmando su compromiso con el medio ambiente

Madrid, 4 de mayo de 2023. Prosegur, referente mundial en soluciones de seguridad, ha presentado sus resultados del primer trimestre de 2023, destacando un excelente comienzo de año con ventas por valor de 1.071 millones de euros. Esto supone un crecimiento del 13,1% respecto al mismo periodo del año anterior y un crecimiento orgánico del 23,6%.

En cuanto a la actividad geográfica, la región de Iberoamérica representa el 49% de los ingresos, con una facturación de 527 millones de euros, un aumento del 12,6% respecto al mismo trimestre del año pasado. En Europa, los ingresos han aumentado un 13,2% hasta los 417 millones de euros, representando un 39% del total de grupo. En el resto de las geografías, los ingresos han alcanzado los 127 millones de euros, un 14,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

Cabe destacar, el notable crecimiento orgánico en todas las regiones donde opera Prosegur, lo que refleja la ventaja de operar en entornos inflacionarios elevados y la capacidad de trasladar los aumentos de costes a precios de manera ágil y eficiente. Este sólido desempeño se refleja en los significativos crecimientos en moneda local en todas las regiones, alcanzando un 39% en Iberoamérica.



Sobre la rentabilidad de las operaciones, Prosegur ha mantenido su tendencia de crecimiento registrada en 2022, así como una fuerte progresión en cada línea de la cuenta de resultados. A pesar de los efectos estacionales que afectan principalmente a los negocios de Prosegur Cash y Prosegur AVOS, el incremento de los costes laborales, el EBITA se ha situado en 74 millones de euros, lo que representa una mejora del 22,7%. El margen EBITA ha crecido hasta el 6,9%.

Por otro lado, los nuevos productos continúan con un fuerte crecimiento y han alcanzado penetraciones cercanas al 30% en todo el grupo. En Prosegur Security el nuevo concepto de seguridad híbrida ya está presente en más de 32% de los clientes y, en Prosegur Cash las nuevas soluciones Cash Today, Corban y Forex han crecido hasta representar un 28% de las ventas.

En Prosegur Security, destaca la recuperación de rentabilidad y la mejora gradual de los márgenes. Prosegur Cash ha presentado un crecimiento orgánico cercano al 30% y ha tenido un excelente desempeño en todas las geografías, con buenas perspectivas de crecimiento para el año. En el negocio de las alarmas domésticas, tanto Prosegur Alarms como Movistar Prosegur Alarms han mejorado sus indicadores de eficiencia.

El beneficio neto consolidado, descontando los intereses minoritarios, ha sido de 13 millones de euros, un 19,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Prosegur ha demostrado una buena capacidad de generación de caja en el primer trimestre del año. La deuda financiera neta a cierre del primer trimestre alcanzó los 1.202 millones de euros, con un coste medio del 2,5%. El nivel de endeudamiento permanece estable con un ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA de 2,3 veces.

Los resultados financieros del primer trimestre muestran la solidez y la eficiencia del modelo de negocio de Prosegur. Además, la compañía continúa logrando importantes avances en términos de transformación, innovación y sostenibilidad. Recientemente, Prosegur y Prosegur Cash han anunciado un nuevo proyecto eólico de compensación de emisiones de CO2 en Brasil, lo que permite compensar las emisiones equivalentes a las generadas por sus operaciones en Europa, Centro y Norteamérica. Con este programa, Prosegur reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente a nivel global.

En cuanto a la evolución de la actividad por líneas de negocio:

Prosegur Security

En el primer trimestre de 2023, Prosegur Security ha experimentado un sólido crecimiento en ventas, con un crecimiento orgánico cercano al 18%, liderado por



los mercados de España y Estados Unidos. La compañía ha puesto especial atención en la expansión del mercado norteamericano, con la apertura de seis nuevos centros operativos en el país. La rentabilidad de Prosegur Security también ha experimentado una fuerte recuperación, con un crecimiento de más del 34% en el primer trimestre. La compañía ha logrado una mejora gradual de sus márgenes, que solo se han visto temporalmente afectados por la estacionalidad y las inversiones de crecimiento en Estados Unidos. Además, ha habido una buena progresión en el traspaso de precios a mercado.

En cuanto a la seguridad híbrida, Prosegur Security ha continuado fortaleciendo su oferta, con más del 32% de su base de clientes utilizando soluciones híbridas, lo que representa un incremento de más de 100bps respecto a FY 2022. La compañía espera un aumento gradual del número de servicios híbridos en el futuro.

Prosegur Cash

Prosegur Cash ha presentado un sólido crecimiento orgánico cercano al 30% en todas las geografías en el primer trimestre de 2023, a pesar a pesar del impacto del tipo de cambio. A pesar de que la estacionalidad afectó temporalmente al EBITA, se espera una recuperación progresiva a medida que se normalice a lo largo del año. La línea de negocio ha registrado un crecimiento superior al 40% en los nuevos productos, impulsado por el excelente desempeño de las soluciones "Cash-Today" y CORBAN. La adquisición de ChangeGroup ha fortalecido aún más la línea de negocio. Prosegur Cash sigue avanzando en su estrategia de innovación y crecimiento, consolidándose como un referente en el mercado.

Prosegur Alarms

En el primer trimestre del año, la actividad de alarmas de Prosegur ha experimentado un sólido crecimiento en términos de base de clientes. En total, la compañía cuenta con una base total de 819.000 conexiones, lo que representa un aumento de más de 95.000 clientes nuevos con respecto al mismo periodo del año anterior. De estos, 454.000 corresponden a Movistar Prosegur Alarmas, mientras que 365.000 pertenecen a Prosegur Alarms, que abarca todas las operaciones fuera de España. En cuanto a las ventas, Prosegur Alarms ha registrado una cifra de 46 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 6,9%, en comparación con el primer trimestre del año anterior. El crecimiento orgánico ha sido especialmente destacado, con un aumento del 36,3%, lo que ha supuesto un incremento del 43% en las nuevas altas. Por su parte, Movistar Prosegur Alarmas (MPA) ha incorporado cerca de 26.000 clientes nuevos en este periodo, mejorando su recurrente mensual en más de un 8% y disminuyendo su tasa de abandono en 20 puntos básicos.

Prosegur AVOS y Cipher



[linkedin.com/company/prosegur](https://www.linkedin.com/company/prosegur)



twitter.com/prosegur



[youtube.com/user/prosegur](https://www.youtube.com/user/prosegur)

Las ventas de Prosegur Avos han logrado un sólido crecimiento en ventas durante el primer trimestre de 2023, con un aumento del 19,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, llegando a los 24 millones de euros. Este crecimiento se ha visto impulsado por su enfoque en el sector financiero y asegurador, así como la tecnología y la consultoría. Además, la rentabilidad de la línea de negocio ha sido sólida, con 6 millones de euros en el primer trimestre de 2023, lo que representa un aumento del 5% en comparación con 2022.

En cuanto a Cipher, el negocio ha registrado una facturación de 3 millones de euros en este trimestre, lo que supone una disminución del 8,8% en comparación con el año anterior. La compañía ha visto repercutida su inversión asociada a la reestructuración de su negocio para adaptarlo a un modelo de servicio más eficiente y sostenible a largo plazo. Sin embargo, es importante destacar que Cipher está en la última etapa de implementación global de su nueva plataforma xMDR, un nuevo servicio de seguridad diseñado para ayudar a las empresas a asegurar su huella digital, utilizando tecnologías de vanguardia como la IA, *machine learning* o computación basada en la nube.

