



Prosegur obtuvo un beneficio neto consolidado de 183 millones de euros en 2015

- La facturación de Prosegur se elevó hasta los 3.959 millones de euros, un 4,7% más con respecto al año anterior. Mientras que el beneficio neto consolidado, 183 millones de euros, creció un 15,5%.
- Los resultados reflejan la fortaleza del modelo de negocio de Prosegur, así como su capacidad de adaptación a condiciones económicas adversas. Cabe señalar el buen comportamiento de las operaciones de España y Argentina, y, en general, la resistencia del modelo de negocio en Iberoamérica. En cuanto a las líneas de negocio, Alarmas mantiene la tendencia y sigue siendo la que más crece con un incremento de la facturación del 15,0% y más de 439.000 conexiones.

Madrid, 29 de febrero de 2016. – Prosegur, empresa de referencia del sector de la seguridad privada en el mundo, ha registrado un beneficio neto consolidado de 183 millones de euros en 2015, lo que representa un incremento del 15,5% con respecto a 2014. En cuanto a la facturación, ésta ha ascendido a 3.959 millones de euros, un 4,7% más que en el pasado ejercicio.

El EBIT se sitúa en 324 millones de euros, lo que también supone una mejora del 5,5% con respecto al año anterior. Además, el EBITDA registró un aumento del 5,3% hasta los 448 millones de euros. Ambos indicadores crecen por encima de las ventas y ponen de manifiesto la efectividad del modelo de negocio de Prosegur, incluso en entornos económicos adversos.

Como ya apuntaron los resultados del tercer trimestre del año, Prosegur ha cerrado 2015 manteniendo la tendencia positiva y el crecimiento sostenido de las tres líneas de negocio: Alarmas, Logística de Valores y Gestión de Efectivo, y Sistemas Integrales de Seguridad. Estos resultados se sustentan sobre la base de un comportamiento muy favorable en España y Argentina. También sobre la capacidad de Prosegur para mantener un crecimiento orgánico positivo en Brasil, a pesar de las dificultades por las que atraviesa la economía del país. Por todo ello, la compañía mantiene una perspectiva optimista para la evolución del conjunto de sus negocios a lo largo de 2016.

Prosegur mantiene su crecimiento orgánico en todas sus líneas de negocio

En 2015 la línea de negocio que mostró un mayor crecimiento fue la de Alarmas. Sus ventas aumentaron hasta los 209 millones de euros, un 15,0% más que en 2014. Además, el número de conexiones se amplió hasta las 439.000, es decir, un 10% más con respecto a 2014, lo que supone crecer en un solo ejercicio lo mismo que en el conjunto de los tres anteriores. El incremento en ventas es particularmente significativo en Iberoamérica con un 23,2% más, hasta llegar a los 100 millones de euros. En Europa las ventas alcanzaron 108 millones de euros, un crecimiento del 8,3%. Para mantener este fuerte desarrollo, la compañía seguirá invirtiendo en los equipos comerciales y en marketing en todos los países, como por ejemplo, en India donde ha ampliado la *join venture* con su socio local para explorar oportunidades comerciales en el mercado de alarmas del país. Igualmente, Prosegur espera acompañar este desarrollo orgánico con crecimiento inorgánico adicional.

La división de Logística de Valores y Gestión de Efectivo ha mostrado un comportamiento estable y consistente a lo largo de todo el año. Esta unidad logró un incremento de sus ventas del 6,1% hasta los 1.766 millones de euros en 2015. En la región Europa y Asia-Pacífico las ventas se vieron



impulsadas un 3,9% por ciento hasta los 535 millones de euros gracias a diversos factores, entre los que cabe destacar la recuperación de la actividad en España y Portugal, así como el crecimiento en los mercados de Alemania y Australia. En Iberoamérica, el área elevó su facturación hasta los 1.231 millones de euros, un 7,1% más que, si bien refleja el impacto en la tasa de cambio en Brasil y Argentina, también apunta la sólida base del negocio de transporte en la región. Cabe destacar en este apartado, la entrada reciente de Prosegur en Sudáfrica tras la adquisición de una participación del 33,33% del capital de SBV Services, la compañía líder en el transporte de fondos en el país. Esta operación muestra el fuerte compromiso de Prosegur con un sector que aún debe generar oportunidades de desarrollo y crecimiento.

Por último, la línea de negocio de Soluciones Integrales de Seguridad sigue siendo la que aporta un mayor volumen en la facturación del grupo con el 50,1% de las ventas totales. Esta división facturó en 2015 1.985 millones de euros, lo que representa un incremento del 2,5% con respecto al año anterior. En el área Europa y Asia-Pacífico las ventas retrocedieron un 1,2%, situándose en los 955 millones de euros, debido fundamentalmente al proceso de optimización de la cartera de clientes que se ha llevado a cabo en Francia. Sin embargo, los resultados de esta zona geográfica arrojan datos muy positivos como el crecimiento en España, tanto con clientes ya existentes como con la adjudicación de nuevos contratos. Igualmente, es reseñable la cada vez mayor importancia de la tecnología en el mix de productos que comercializa la unidad de negocio. Finalmente, en Iberoamérica se superaron los 1.029 millones de euros en ventas, con un crecimiento del 6,1%.

Iberoamérica continúa siendo un pilar fundamental para Prosegur

Respecto a las operaciones por región, Iberoamérica continúa siendo un pilar fundamental para Prosegur, donde la compañía ha aumentado sus ventas un 7,3% hasta los 2.361 millones de euros. En el caso particular de Brasil, cabe señalar que la compañía elevó sus ingresos hasta los 895 millones de euros. El crecimiento orgánico en el país registró un crecimiento positivo del 0,4%, lo que demuestra que la reducción en la cifra de ventas se debe fundamentalmente al impacto adverso de la tasa de cambio. En 2015 Prosegur ha llevado a cabo un proceso de adaptación a la nueva realidad del mercado brasileño que garantice el crecimiento de las operaciones en los próximos ejercicios.

Sobre el área Argentina (que comprende Argentina, Paraguay y Uruguay), se produjo un crecimiento del 42,5% en las ventas hasta los 990 millones de euros. Por su parte, Perú y Chile crecieron un 11,2% y un 11,6% respectivamente. México mantuvo la tendencia positiva y cerró el año con un crecimiento del 10,2%. Finalmente, Colombia redujo su facturación hasta los 111 millones de euros, lo que refleja una recuperación de la tendencia negativa mostrada en periodos anteriores.

En Europa y Asia-Pacífico la facturación de las tres unidades de negocio ascendió hasta los 1.598 millones de euros, un incremento del 1,1%. El caso de España es particularmente positivo en la región, donde las ventas aumentaron un 4,7%, hasta los 896 millones de euros. Por su parte, Alemania y Portugal crecieron un 1,6% y 1,9%, respectivamente. Hay que señalar que Francia aminoró la caída en sus ventas y cerró el año con una facturación de 213 millones de euros, un 8,2% menos que en el año anterior. Prosegur espera que la implantación de las políticas de protección del margen y las medidas de optimización de la cartera de clientes finalicen a lo largo del primer trimestre de 2016, si bien la compañía estima que la recuperación del negocio en el país todavía será moderada. Por último, en el área Asia-Pacífico las ventas alcanzaron los 132 millones de euros, un 8,7% más, gracias al buen comportamiento de las operaciones de transporte de valores en Australia y a la actividad de Soluciones Integrales de Seguridad en Singapur.

Prosegur mantiene un sólido perfil financiero y su compromiso con la rentabilidad



Cabe destacar que estos resultados confirman el compromiso de Prosegur con la rentabilidad, la generación de caja y la optimización de su estructura de deuda. En este sentido es remarcable la mejora de los parámetros de capital circulante durante 2015, que se traduce en un cash flow operativo muy sólido.

Respecto al endeudamiento neto, la compañía cierra 2015 con un ratio de apalancamiento de 1,3 veces el EBITDA, desde 1,4 veces en 2014. Esto unido al incremento de la liquidez en forma de caja y las líneas de financiación disponibles a un coste muy optimizado, confirman la solidez financiera de Prosegur y su capacidad para acometer sus planes de crecimiento orgánico e inorgánico.

Esta solidez financiera ha sido valorada por las agencias de rating. Y, como ya se apuntó en el anterior trimestre, Standard & Poor's mejoró la valoración de la liquidez de Prosegur de "estable" a "fuerte" y ratificó la calificación de la compañía como BBB con perspectiva Estable. Prosegur también obtuvo una calificación de Baa2 Estable por parte de la agencia Moody's.

Sobre Prosegur

Prosegur es un referente global del sector de la seguridad privada. A través de sus tres líneas de negocio – Alarmas, Logística de Valores y Gestión de Efectivo, y Soluciones Integrales de Seguridad- proporciona a empresas y hogares una seguridad de confianza basada en las soluciones más avanzadas del mercado. Con presencia en 21 países de cinco continentes, Prosegur facturó 3.959 millones de euros en 2015, cotiza en la Bolsa de Madrid bajo el indicador PSG y cuenta en la actualidad con un equipo de más de 160.000 empleados.

La compañía canaliza su acción social a través de la Fundación Prosegur que, con más de 33.900 beneficiarios en 2015, trabaja en cuatro ejes de actuación: educación, inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, voluntariado corporativo y fomento de la cultura.