



El beneficio neto consolidado de Prosegur alcanza los 47 millones de euros en el primer trimestre de 2015, un 18,4 por ciento más

- Las ventas aumentan más del 9 por ciento, hasta los 968 millones de euros
- La Compañía sostiene los márgenes a pesar del entorno macroeconómico en Iberoamérica

Madrid, 30 de abril de 2015. – Prosegur, una de las empresas de referencia del sector de la seguridad privada en el mundo, ha registrado, durante el primer trimestre de 2015, un beneficio neto consolidado de 47 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,4 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBIT -resultado operativo antes de intereses e impuestos-, que asciende a 83 millones de euros, registra un crecimiento cercano al 7 por ciento. En relación con la facturación de la Compañía durante este periodo, Prosegur ha alcanzado unos ingresos de 968 millones de euros, un incremento superior al 9 por ciento con respecto a 2014.

Por zonas geográficas, las ventas en Europa y Asia-Pacífico han aumentado un 1,5 por ciento con respecto al mismo periodo del pasado año hasta registrar unos ingresos de 382 millones de euros, en línea con la economía de esta región. En concreto, en el mercado de Asia-Pacífico, Prosegur ha continuado fortaleciendo su actividad con un crecimiento superior al 17 por ciento.

Por otro lado, en Iberoamérica, la facturación en los tres primeros meses del año ha alcanzado los 586 millones de euros, lo que supone una mejora de más de un 15 por ciento. Por países, en Brasil, Prosegur muestra una ligera caída en su facturación de un 1 por ciento. Por su parte, el área que comprende Argentina, Paraguay y Uruguay ha aumentado sus ventas en un 48 por ciento y Chile, con un incremento de más del 14 por ciento, es otro de los mercados que mejor se ha comportado.

Solidez en la estructura financiera

Prosegur ha logrado reducir su coste medio de financiación hasta un 3,2 por ciento, un hito destacable, teniendo en cuenta que ésta incluye divisas con tasas de interés superiores a la del euro. La deuda neta total, que se ha visto reducida en 55 millones de euros, se sitúa en 556 millones de euros.

Además, Prosegur refuerza su capacidad de generación de caja y continua con la tendencia iniciada para optimizar la estructura de la deuda. La Compañía mantiene la calificación crediticia de grado de inversión 'BBB estable' por Standard & Poor's (S&P).

Crecimiento en las tres líneas de negocio

Prosegur trabaja con una orientación permanente hacia la innovación, con el fin de proporcionar a sus clientes soluciones especializadas de seguridad adaptadas a las necesidades específicas de sus respectivos ámbitos de actividad.

Para ello, la Compañía cuenta actualmente con tres líneas de negocio; Soluciones Integrales de Seguridad (SIS), que combina los servicios de Vigilancia y Tecnología, Logística de Valores y Gestión de Efectivo y Alarmas.



Así, durante este año, Prosegur ha obtenido en el negocio de SIS una facturación de 480 millones de euros, un 7,2 por ciento más que en el periodo anterior. Por regiones, en Europa y Asia-Pacífico, los ingresos de esta actividad se mantienen en línea con el primer trimestre del año pasado hasta los 228 millones de euros. En Iberoamérica, la Compañía ha facturado 251 millones de euros, un 14,5 por ciento más.

Con respecto al área de Logística de Valores y Gestión de Efectivo, Prosegur ha alcanzado unas ventas de 437 millones de euros, lo que representa un incremento de un 11 por ciento con respecto al primer trimestre de 2014. En Europa y Asia-Pacífico, los ingresos han aumentado un 3 por ciento, hasta los 127 millones de euros, especialmente debido al negocio en Alemania y Australia, países en los que Prosegur es un operador referente en este sector de actividad. En Iberoamérica, la facturación se sitúa en 310 millones de euros, lo que supone un 14,6 por ciento más.

En cuanto al negocio de Alarmas, al que Prosegur está dando un fuerte impulso, la Compañía ha obtenido unos ingresos de 52 millones de euros, un 17,4 por ciento más que en el mismo periodo del pasado ejercicio. En Europa, Prosegur, ha facturado 26 millones de euros, casi un 7 por ciento más, mientras que en Iberoamérica, las ventas alcanzan los 25 millones de euros, lo que representa cerca de un 31 por ciento de incremento con respecto a 2014.

Las soluciones de alarmas son cada vez más demandadas por las economías emergentes, especialmente por una clase media creciente, que busca una mejor protección para sus empresas y sus hogares. El compromiso de la Compañía en esta actividad se ha materializado el pasado año con un aumento del 20 por ciento en el número de contrataciones a nivel global.

Informe Anual bajo los criterios de la Global Reporting Initiative

Prosegur trabaja por un liderazgo integral, económico, pero también social y busca la creación de valor para sus empleados, clientes, accionistas y la sociedad, en general. En este sentido, la Compañía acaba de presentar su Informe Anual 2014, en el que se recogen las diferentes iniciativas puestas en marcha durante el pasado año en los ámbitos económico, ambiental y social.

Para la elaboración de este documento, Prosegur ha seguido las directrices establecidas en el marco G4 de la Global Reporting Initiative (GRI) -una entidad internacional independiente cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones-. De este modo, la memoria se ha realizado de acuerdo a la opción de conformidad "exhaustiva" de GRI, que supone el máximo nivel de adhesión. Además, ha tomado por primera vez como referencia el Marco IIRC (International Integrated Report Council) para la elaboración de Informes Anuales integrados.

Sobre Prosegur

Prosegur es una de las mayores multinacionales del sector de la seguridad privada, referente en los mercados en los que desarrolla su actividad. La Compañía ofrece soluciones integrales de seguridad que, combinadas con la tecnología más avanzada, buscan la máxima eficiencia para las empresas, además de servicios especializados en la gestión del efectivo. Asimismo, cuenta con sistemas de alarmas para hogares y comercios.

Prosegur suma en la actualidad un equipo humano de más de 158.000 profesionales en el mundo repartidos entre Europa -Alemania, España, Francia, Luxemburgo y Portugal-, Iberoamérica -Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay- y Asia- China, India y Singapur-. En Oceanía, Prosegur está presente en Australia. La Compañía canaliza su acción social a través de la Fundación Prosegur que, con más de 32.900 beneficiarios en 2014, trabaja en los campos de la educación, la inclusión de personas con discapacidad y el voluntariado corporativo.

Comunicación Corporativa

Noa Llusia- noa.llusia@prosegur.com
91 589 84 33/ 696 664 808