



El beneficio neto de Prosegur alcanza los 159 millones de euros en 2014, un 1,8 por ciento más

- El crecimiento orgánico aumenta más del 10 por ciento a tipo de cambio constante
- La Compañía consolida la mejora de márgenes registrada a lo largo del año, especialmente en Europa y Asia-Pacífico

Madrid, 26 de febrero de 2015. – Prosegur, una de las empresas de referencia del sector de la seguridad privada en el mundo, ha registrado, durante 2014, un beneficio neto consolidado de 159 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,8 por ciento con respecto al ejercicio anterior. El EBIT -resultado operativo antes de intereses e impuestos-, que asciende a 307 millones de euros, crece cerca de un 30 por ciento a tipo de cambio constante.

En relación a la facturación de la Compañía, durante este periodo, Prosegur ha alcanzado unos ingresos de 3.783 millones de euros, un 2,4 por ciento más, con respecto a 2013. Además, a pesar de un entorno macroeconómico caracterizado por la depreciación de las divisas iberoamericanas y el debilitamiento económico sufrido en Brasil en este ejercicio, el crecimiento orgánico ha aumentado más de un 10 por ciento a tipo de cambio constante.

Cabe destacar que las ventas en la región de Europa y Asia-Pacífico crecen cerca de un 10 por ciento con respecto al año anterior, hasta los 1.581 millones de euros. Este incremento se debe fundamentalmente al buen comportamiento del negocio en España -en línea con la recuperación de la economía del país- unido a los buenos resultados de Alemania, que aumentan por encima del 32 por ciento. Por su parte, en el mercado de Asia-Pacífico, Prosegur ha continuado fortaleciendo su actividad con un crecimiento orgánico superior al 20 por ciento.

Por otro lado, en Iberoamérica, la facturación alcanza los 2.201 millones de euros, lo que supone un 2,4 por ciento menos, debido al impacto de la devaluación de las principales monedas de la región. Sin embargo, las ventas en esta zona geográfica, crecen a una tasa superior al 16 por ciento a tipo de cambio constante. En cuanto al crecimiento orgánico por países, Prosegur en Brasil, muestra una mejora en su facturación de más de un 5 por ciento y el área que comprende Argentina, Paraguay y Uruguay, también ha aumentado sus ventas cerca de un 38 por ciento. Colombia, con un incremento de más del 14 por ciento es otro de los mercados que mejor se ha comportado.

En conjunto, el avance registrado por Prosegur durante el ejercicio 2014 se ve reflejado en la evolución positiva del resultado operativo, así como en el fortalecimiento de la actividad de la Compañía en los países en los que está presente.

Compromiso con la generación de caja y mejora de la estructura de la deuda

Prosegur, que cuenta con la calificación crediticia de grado de inversión 'BBB estable' de la agencia de rating Standard & Poor's (S&P), formalizó el pasado mes de junio una operación de crédito sindicado por importe de 400 millones de euros.

En este sentido, la Compañía, ha logrado reducir su coste medio de financiación –que incluye divisas con tasas de interés superiores a la del euro- hasta situarlo en un 3,5 por ciento. Por su parte, la deuda neta se sitúa en 611 millones de euros. Además, Prosegur mantiene la fortaleza en la generación de caja y el próximo año continuará su apuesta por la optimización de la estructura de la deuda.



Resultados por líneas de negocio

Con una estrategia que aúna la innovación, con los profesionales más cualificados, Prosegur avanza hacia un nuevo concepto de seguridad, a través de soluciones que se adaptan a las actuales y futuras necesidades de sus clientes. Para ello, la Compañía cuenta actualmente con tres líneas de negocio, Soluciones Integrales de Seguridad (SIS), que combina los servicios de vigilancia y tecnología, Logística de Valores y Gestión de Efectivo y Alarmas.

Así, durante este año, Prosegur ha obtenido en el negocio de SIS una facturación de 1.937 millones de euros, en línea con la tendencia registrada en el periodo anterior. Por regiones, en Europa y Asia-Pacífico, los ingresos de esta actividad han crecido un 1,2 por ciento hasta los 966 millones de euros. En Iberoamérica, la Compañía ha facturado 970 millones de euros.

En cuanto al área de Logística de Valores y Gestión de Efectivo, Prosegur ha alcanzado unas ventas de 1.664 millones de euros, lo que representa un incremento superior a un 5 por ciento con respecto al pasado año. En Europa y Asia-Pacífico, los ingresos han aumentado por encima del 33 por ciento, hasta los 515 millones de euros y en Iberoamérica, las ventas se sitúan en 1.149 millones de euros. Además, durante 2014, la Compañía, que gestiona más de 80.000 cajeros automáticos a nivel global y dispone de una flota de 5.200 blindados, ha abierto nuevas bases logísticas en países como Alemania, Brasil, Perú y Portugal.

Con respecto al negocio de Alarmas, en el que Prosegur cuenta con cerca de 400.000 conexiones en el conjunto de los mercados en los que desarrolla esta actividad, la Compañía ha obtenido unos ingresos de 181 millones de euros. En Europa y Asia Pacífico, Prosegur, ha facturado 100 millones de euros, casi un 3 por ciento más, mientras que en Iberoamérica, los ingresos alcanzan los 81 millones de euros. Por último, el número de nuevos contratos han aumentado en un 20 por ciento con respecto al 2013.

Nuevos servicios en ciberseguridad

La Compañía ha lanzado una nueva división de ciberseguridad para complementar su línea de servicios y ofrecer una oferta integral a empresas y organizaciones que permita gestionar los riesgos y proteger la confidencialidad de su información en la red.

Con este fin, Prosegur ha creado un centro global de operaciones desde el que desarrolla principalmente tres bloques de servicios relacionados con la seguridad de la información; la seguridad lógica orientada a proteger la vulnerabilidad de los sistemas informáticos; la vigilancia digital, que ofrece un servicio de análisis de la información que diariamente se publica en Internet y redes sociales y por último, las soluciones de ciberinteligencia que permiten un análisis más profundo de la actividad delictiva en la red.

Sobre Prosegur

Prosegur es una de las mayores multinacionales del sector de la seguridad privada, referente en los mercados en los que desarrolla su actividad. La Compañía ofrece soluciones integrales de seguridad que, combinadas con la tecnología más avanzada, buscan la máxima eficiencia para las empresas, además de servicios especializados en la gestión del efectivo. Asimismo, cuenta con sistemas de alarmas para hogares y comercios.

Prosegur suma en la actualidad un equipo humano de más de 158.000 profesionales en el mundo repartidos entre Europa -Alemania, España, Francia, Luxemburgo y Portugal-, Iberoamérica -Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay- y Asia- China, India y Singapur-. En Oceanía, Prosegur está presente en Australia. La Compañía canaliza su acción social a través de la Fundación Prosegur que, con más de 32.900 beneficiarios en 2014, trabaja en los campos de la educación, la inclusión de personas con discapacidad y el voluntariado corporativo.

Comunicación Corporativa

Noa Llusía

noa.llusia@prosegur.com

91 589 84 33/ 696 664 808