



Las ventas aumentan casi un 8 por ciento hasta los 1.953 millones de Euros

- El negocio de Alarmas crece por encima del 17 por ciento confirmando el impulso que la Compañía está dando a esta línea de negocio
- Los márgenes se mantienen estables a pesar del entorno macroeconómico adverso
- El beneficio neto de Prosegur mejora un 17,3 por ciento en el primer semestre del año, hasta los 78 millones de euros
- Se mantiene la solidez de la generación de caja

Madrid, 30 de julio de 2015. – Prosegur, empresa de referencia del sector de la seguridad privada en el mundo, ha registrado durante los seis primeros meses del año unas ventas de 1.953 Millones de Euros, lo que supone un incremento de prácticamente el 8 por ciento sobre el mismo periodo del año anterior. El EBIT -resultado operativo antes de intereses e impuestos- se sitúa en 143 millones de euros, mientras que el beneficio neto ha alcanzado los 78 millones de Euros, lo que representa un incremento de 17,3 por ciento sobre el mismo periodo del año anterior.

Por áreas geográficas, los ingresos en las regiones de Europa y Asia-Pacífico alcanzan los 779 millones de euros. Este crecimiento se debe principalmente al buen comportamiento del negocio en Portugal, España y Alemania. En Iberoamérica, la facturación ha ascendido un 13,7 por ciento hasta los 1.173 millones de euros.

Buen comportamiento en las tres líneas de negocio

Prosegur trabaja con una orientación permanente hacia la innovación, con el fin de proporcionar a sus clientes soluciones especializadas de seguridad adaptadas a las necesidades específicas de sus respectivos ámbitos de actividad.

Para ello, la Compañía cuenta actualmente con tres líneas de negocio; Soluciones Integrales de Seguridad (SIS), que combina los servicios de Vigilancia y Tecnología, Gestión de Efectivo y Alarmas.

Durante los primeros seis meses del año, Prosegur ha obtenido en el área de Soluciones Integrales de Seguridad una facturación de 980 millones de euros. Por regiones, en Europa y Asia-Pacífico alcanza una facturación de 466 millones de euros, mientras que en Iberoamérica la cifra es de 514 millones de euros, un incremento de un 14 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Logística de Valores y Gestión de Efectivo ha alcanzado una facturación de 869 millones de euros, lo que representa un incremento de un 9,6 por ciento con respecto a 2014. En Europa y Asia-Pacífico, las ventas aumentan un 3,4 por ciento, hasta los 260 millones de euros y en Iberoamérica un 12,4 por ciento hasta los 609 millones de euros.



Con una cifra de contratos que sobrepasa las 400.000 conexiones, las ventas en alarmas crecen por encima del 17 por ciento hasta los 103 millones de euros, mostrando que Prosegur actualmente crece en este negocio muy por encima de la media de mercado.

Alta calidad crediticia de la Compañía

Prosegur ha recibido la calificación crediticia “Baa2 Perspectiva Estable” por la agencia Moody’s, lo que confirma la solvencia financiera y la solidez del modelo de negocio. Esta calificación complementa a la “BBB Estable” de Standard & Poor’s.

Sobre Prosegur

Prosegur, referente global de la seguridad privada, proporciona a empresas y hogares una seguridad de confianza basada en las soluciones más avanzadas del mercado. En sus tres líneas de negocio- Alarmas; Soluciones Integrales de Seguridad; Gestión de Efectivo- agrupa a cerca de 160.000 profesionales en cuatro continentes.

La Fundación Prosegur, con más de 32.000 beneficiarios en 2014, trabaja en los campos de la educación, la inclusión de personas con discapacidad y el voluntariado corporativo.

Comunicación Corporativa

Comunicación.corporativa@prosegur.com
91 589 85 00