

Resultados Seis Primeros Meses de 2021

PROSEGUR OBTIENE UN BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DE 26 MILLONES DE EUROS, UN 16,3% MÁS

- ▲ Los ingresos han alcanzado los 1.637 millones de euros, donde destaca un crecimiento orgánico positivo del 2,9%. La compañía ha mantenido una buena generación de caja en el período y ha contenido su deuda financiera neta.
- ▲ Prosegur Security y Prosegur Cash muestran una evolución favorable en sus márgenes y mantienen el crecimiento de sus nuevos productos. Prosegur AVOS y Cipher prolongan su tendencia de crecimiento.

Madrid, 30 de julio de 2021. Prosegur ha reportado unas ventas de 1.637 millones de euros en los seis primeros meses del año. Esta cifra representa un 7,8% menos respecto al mismo período del año anterior. Al igual que en trimestres anteriores, la cifra de ingresos refleja la venta del 50% del negocio de Alarmas en España. Por regiones, cabe destacar el buen comportamiento de los ingresos en moneda local en las áreas geográficas de Iberoamérica y ROW (resto del mundo). Europa todavía muestra los efectos negativos de la crisis sanitaria, si bien se empieza a observar una tendencia de recuperación. Finalmente, la tasa de cambio mantiene un comportamiento desfavorable y reduce el resultado un 10,3%.

Sobre la rentabilidad de las operaciones, el EBITA en la primera mitad del ejercicio se ha situado en los 93 millones de euros, con un margen del 5,7%. Estas cifras representan una ligera reducción de rentabilidad que se explica fundamentalmente por unos menores volúmenes como consecuencia de la pandemia y el incremento de las inversiones en transformación digital. Por unidades de negocio, tanto Prosegur Security como Prosegur Cash reportan una evolución favorable en sus márgenes.

El beneficio neto se ha situado en los 29 millones de euros en 2021, un 1,6% más que en el primer semestre de 2020, y el resultado neto consolidado, descontando los intereses minoritarios, ha sido de 26 millones de euros, un 16,3% más.

En cuanto a la posición financiera, Prosegur mantiene una buena generación de caja operativa, superior al promedio histórico del grupo, si aislamos los atípicos del ejercicio 2020. Con ello, el flujo de caja operativo ha alcanzado los 91 millones de euros al final del período y representa un ratio de conversión de EBITDA en caja del 61%, tras normalizar el impacto de la norma IAS 16. Cabe destacar, también, la evolución favorable del capital circulante en el trimestre, impulsado por mejora en el período medio de cobro.

La deuda financiera neta a cierre de la primera mitad del año se ha situado en los 958 millones de euros. Esta cifra supone una destacable contención de la deuda en el trimestre. Todo ello, a pesar de haber afrontado el pago del dividendo, el crecimiento inorgánico y la inversión en capex. El nivel de endeudamiento, normalizado con las acciones de Telefónica, se sitúa en un ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA de 2,2 veces y el coste medio de la deuda corporativa se mantiene plano frente al mismo período del ejercicio anterior, en el 1,17%.



En cuanto a la evolución de la actividad por líneas de negocio:

Prosegur Security

Prosegur Security, el negocio de vigilancia y tecnología, ha registrado unas ventas de 826 millones de euros, un 7,4% menos que en el mismo período del año pasado. Esta unidad ha registrado un ligero crecimiento orgánico positivo, donde destaca el comportamiento favorable de los mercados de España y Estados Unidos. Las ventas de soluciones integrales de seguridad siguen incrementando su peso con un 37% de las ventas, donde destacan las soluciones de *Safety* y de *Business Continuity*, complementando a las más tradicionales de *Security*.

Prosegur Security ha mejorado notablemente la rentabilidad de sus operaciones con un crecimiento de su EBITA del 27,3%, hasta los 27 millones de euros, y un margen EBITA del 3,3%. La mejora de la rentabilidad está siendo impulsada por el desarrollo de los nuevos productos, la optimización de la cartera de clientes y un estricto control de costes.

Prosegur Alarms

Prosegur Alarms, unidad de alarmas residenciales y para negocios, ha registrado unas ventas de 97 millones en el primer semestre de 2021. Esta cifra supone un 6,1% menos que en los seis primeros meses de 2020. La reducción del volumen en la facturación se debe fundamentalmente a la desconsolidación de España y la tasa de cambio negativa en Iberoamérica. Sin embargo, la unidad ha vuelto a mostrar un crecimiento orgánico positivo del 23,8%.

Cabe destacar que se mantienen la tendencia de recuperación mostrada en los trimestres precedentes. En España, Movistar Prosegur Alarmas ha sumado 38.000 conexiones netas en el período y, en el conjunto de las geografías donde opera esta unidad de negocio, la Base Total de Conexiones supera ya las 639.000.

Prosegur Cash

Prosegur Cash, la filial de logística de valores y gestión de efectivo, ha alcanzado unas ventas de 692 millones de euros en los seis primeros meses de 2021, un 10,3% menos con respecto al primer semestre del año anterior. De manera generalizada, Prosegur Cash ha mostrado un crecimiento orgánico positivo en el trimestre en todas las geografías en las que opera. Si bien, los ingresos siguen mostrando el impacto traslacional negativo de las divisas.

Por otra parte, las actividades de Nuevos Productos siguen evolucionando favorablemente y aumentando su peso relativo en el conjunto de la facturación de Prosegur Cash. Las ventas de este segmento han alcanzado los 148 millones de euros en los seis primeros meses y ya representan el 21,4% de los ingresos totales.

El EBITA de Prosegur Cash en los seis primeros meses del ejercicio ha alcanzado los 91 millones de euros con un margen del 13,1%. Si se excluyen las plusvalías generadas por las desinversiones realizadas en el período, el EBITA se sitúa en 70 millones de euros, con un margen del 10,2%.

En relación con las nuevas unidades de negocio, Prosegur AVOS y Cipher han reportado unas ventas de 31 y 7 millones de euros en el primer trimestre de 2021 respectivamente. Prosegur AVOS mantiene un crecimiento de doble dígito, superior al 15% y su plan de crecimiento inorgánico avanza satisfactoriamente. En el caso de Cipher, destaca la mejora de la rentabilidad en 400 puntos básicos.

