



El negocio de Prosegur SEGURIDAD en España tiene como meta continuar siendo el referente en el mercado español en servicios de seguridad y para ello:

- **Reforzaremos nuestro modelo actual de relación con el cliente que nos facilita estar muy cerca de él e identificar necesidades para contribuir a sus objetivos de negocio y aumentar nuestra aportación de valor.**
- **Continuaremos nuestra mejora continua en la entrega de servicios al cliente con altos estándares de calidad que es la clave de lo que nos diferencia de la competencia. Nos hace sentirnos más fuertes y motivados para lograr incrementar la fidelidad de nuestros clientes y dar la rentabilidad esperada por nuestros accionistas.**

Las líneas generales y principales actuaciones para el logro de los fines que establece esta política son:

- Seguir impulsando nuestro modelo de relación comercial con el cliente para incrementar nuestra aportación de valor a los existentes y ampliar a otros segmentos tales como pymes, pequeñas y medianas empresas.
- Cumplir toda la legislación que nos aplica (seguridad, laboral, fiscal, medioambiental, etc.) y, con especial énfasis, cumplir como empresa referente en el sector las condiciones laborales de nuestro sector.
- Medir la experiencia del cliente para conocer su opinión sobre la atención recibida, la calidad del servicio brindada y actuar con rapidez ante cualquier oportunidad de mejora detectada.
- Ofrecer al cliente soluciones integrales de seguridad que cubran de forma robusta sus riesgos de seguridad y sean más eficientes en términos de recursos.
- Impulsar la transformación integral del negocio como forma de hacer las cosas más simples y eficaces.
- Promover y dar ejemplo para que el esfuerzo y los logros se entiendan que es resultado del trabajo en equipo. Por ello, promovemos la identificación de mejoras por todos los miembros del equipo de negocio, siendo la Dirección responsable de evaluarlas, asignar recursos para su implementación, realizar el oportuno seguimiento y comprobar la eficacia.
- Gestionamos el impacto de nuestra actividad en el medioambiente con un control de consumos, residuos y emisiones. Además, hemos adoptado un enfoque de mejora continua.
- La Dirección se implica en que el sistema de gestión 3P, nuestro soporte a la actividad comercial y a las operaciones, sea eficaz para facilitarnos la consecución de objetivos del negocio y en obtener los estándares internacionales que reconozcan nuestros clientes (ISO 9001; ISO 14001; ISO 22301; OHSAS 18001).

Revisado por:	Javier Silva - Director Global Calidad y Procesos
Aprobado por:	José Gil - Director General Comercial Carlos Pérez – Director General Vigilancia Manuel Rodríguez – Director General Tecnología