

Dossier de Prensa

Área de Comunicación Externa



— PROSEGUR principales cifras

PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD

Año de constitución	1976
Equipo directivo	Helena Revoredo, Presidente Christian Gut, Consejero Delegado
Empleados	Más de 175.000 empleados
Resultados (2017)	Facturación: 4.291 millones de euros EBIT: 392 millones de euros Beneficio neto: 220 millones de euros
Presencia Internacional	24 países en cinco continentes: Europa (Alemania, España, Francia, Portugal, Turquía); América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y Uruguay); Asia (China, Filipinas India y Singapur); Oceanía (Australia) y África (Sudáfrica)
Beneficiarios de la Fundación Prosegur	En 2017, más de 39.900 beneficiarios directos en 10 países
Web corporativa	www.prosegur.com
Perfiles corporativos en redes sociales	www.linkedin.com/company/prosegur www.twitter.com/prosegur www.youtube.com/prosegur

PROSEGUR SEGURIDAD

Número de vigilantes de seguridad	Más de 100.000 vigilantes
Centros de Control	25 centros de control
Países en los que Prosegur Seguridad está presente	14 países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, España, Francia, México, Paraguay, Perú, Portugal, Singapur y Uruguay)

PROSEGUR CASH

Flota	Más de 10.000 blindados y vehículos ligeros
Cajeros automáticos gestionados	Más de 100.000 cajeros automáticos gestionados en todo el mundo
Países en los que Prosegur Cash está presente	21 países (Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Filipinas, Francia, Guatemala, Honduras, India, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Portugal, Sudáfrica y Uruguay)
Plantilla de Prosegur Cash	Más de 65.000 empleados

PROSEGUR ALARMAS

Base Total de Conexiones de Alarma	Más de 528.000 alarmas conectadas
Vehículos y dispositivos geolocalizados	Más de 18.000 vehículos y dispositivos geolocalizados
Países en los que Prosegur Alarmas está presente	11 países (Argentina, Chile, Colombia, España, India, Paraguay, Perú, Portugal, Sudáfrica, Turquía y Uruguay)

— Principales hitos

- ◆ 1976: Constitución de Prosegur, inicialmente con servicios centrados en logística de valores y gestión de efectivo.
- ◆ 1977: Prosegur incorpora la actividad de vigilancia, apostando por la implantación de servicios en nuevos mercados.
- ◆ 1980: Prosegur inicia su expansión internacional con la apertura de una delegación en Portugal.
- ◆ 1983: Fundación Prosegur comienza su actividad en el ámbito de la promoción cultural y artística.
- ◆ 1987: Prosegur empieza a cotizar en la Bolsa de Madrid.
- ◆ 1992: Prosegur crea la división de Alarmas.
- ◆ 1995: Prosegur comienza su actividad en Latinoamérica.
- ◆ 2001: Prosegur celebra su 25º Aniversario y comienza su actividad en Francia.
- ◆ 2004: Helena Revoredo asume la Presidencia de la compañía.
- ◆ 2005: La Fundación Prosegur orienta su gestión y objetivos hacia la acción social.
- ◆ 2008: Prosegur nombra a Christian Gut Consejero Delegado.
- ◆ 2011: Prosegur avanza en su proceso de internacionalización con la entrada en Asia (Singapur e India) y Alemania.
- ◆ 2012: Prosegur empieza a ofrecer servicios de seguridad en China y consolida su posición en Brasil.
- ◆ 2013: Prosegur completa con éxito la emisión de bonos a un plazo de cinco años por importe de 500 millones de euros. Prosegur llega a Australia.
- ◆ 2014: Prosegur incorpora la Ciberseguridad a su oferta los servicios con la puesta en marcha en Madrid de su primer Security Operation Center (SOC).
- ◆ 2016: Prosegur celebra su 40º Aniversario y el inicio de su actividad en Sudáfrica.
- ◆ 2017: Prosegur Cash debuta en la Bolsa de Madrid. Prosegur Cash realiza su primera emisión de deuda por un importe de 600 millones de euros.
- ◆ 2018: Prosegur comienza su actividad en Centroamérica y Filipinas. Prosegur realiza una emisión de deuda por importe de 700 millones de euros.

— PROSEGUR una historia de éxito

Prosegur es un referente global del sector de la seguridad privada. A través de sus tres líneas de negocio, **Prosegur Seguridad, Prosegur Cash y Prosegur Alarmas**, proporciona a empresas y hogares una seguridad de confianza basada en las soluciones más avanzadas del mercado.

Desde su constitución en 1976, de la mano de Herberto Gut, la compañía ha desarrollado una estrategia basada en tres pilares fundamentales: la innovación, un equipo humano de primer nivel y, de manera especial, una organización totalmente orientada al cliente. Además, ha complementado su desarrollo orgánico con crecimiento inorgánico que le ha permitido alcanzar una posición de liderazgo tanto por geografías como por líneas de negocio.

En la actualidad, Prosegur está presente, con alguna de sus líneas de negocio, en 24 países de cinco continentes. El grupo **facturó 4.291 millones de euros en 2017**, cuenta con **un equipo de más de 175.00 empleados** y es la única empresa de seguridad española cotizada en las Bolsas de Madrid y Barcelona. Además, en el primer trimestre de 2017, la unidad de negocio de logística de valores y gestión de efectivo, Prosegur Cash, debutó en el Mercado Continuo de las bolsas españolas. Con la salida a Bolsa de Prosegur Cash, el grupo ha creado un operador cotizado enfocado en exclusiva en la industria del transporte de valores con el objetivo de liderar un sector que está inmerso en un intenso proceso de consolidación internacional.

Prosegur es una compañía responsable que ejerce su compromiso con la sociedad de manera transversal. El grupo canaliza su acción solidaria a través de la **Fundación Prosegur** que, **con más de 39.900 beneficiarios en 2017**, trabaja en cuatro ejes de actuación: educación, inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, voluntariado corporativo y fomento de la cultura.

— Prosegur: Una compañía totalmente orientada al cliente

Prosegur ofrece servicios de alto valor añadido para diversos tipos de clientes. La compañía desarrolla soluciones integrales de seguridad para empresas, servicios especializados en la gestión de efectivo y sistemas de alarmas para hogares y comercios. Todos ellos dotados de un elevado componente tecnológico y con una visión innovadora de la seguridad.

Para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, **Prosegur ha evolucionado desde un modelo de negocio geográfico a un modelo funcional**. Esta forma de organizar la compañía ha permitido el aprovechamiento de sinergias, llevar a cabo operaciones más eficientes y tener la flexibilidad necesaria para adaptarse a las necesidades de cada línea de negocio y sus entornos específicos, estableciendo parámetros de calidad aplicables de manera global.

El modelo de gestión por negocio ha permitido a Prosegur acelerar el crecimiento de cada unidad y potenciar la rentabilidad de las operaciones. Con la nueva organización se están reportando significativas mejoras en la eficiencia de las operaciones, se está incrementando también la calidad de los servicios y se está favoreciendo la especialización de los negocios. Igualmente, Prosegur ha logrado orientar toda la compañía hacia una gestión más ágil y dinámica. En definitiva, más cerca del cliente.

Principales indicadores económicos:

De acuerdo con los datos disponibles del último ejercicio completo, las ventas del grupo en 2017 alcanzaron los 4.291 millones de euros, un incremento del 10,0% con respecto a 2016. La compañía reportó **un sólido crecimiento orgánico** del 11,4% para el conjunto de sus tres líneas de negocio. La facturación creció en todas las unidades y en todas las áreas geográficas en las que opera Prosegur.

En cuanto a la rentabilidad de las operaciones, se mantuvo la tendencia favorable tras la implantación de las medidas de protección de márgenes lanzadas en los ejercicios anteriores. Las mejoras han mostrado, además, tener un carácter estructural.

El EBITDA, atribuible a su actividad, se situó en 522 millones de euros frente a los 458 millones de 2016. Por su parte, el EBIT, también atribuible a su actividad, obtuvo una importante mejora del 14,7% hasta alcanzar los 392 millones de euros. Además, cabe destacar el incremento del margen EBIT desde el 8,8% al 9,1% en el ejercicio. Por último, Prosegur registró un beneficio neto atribuible a su actividad de 220 millones de euros en 2017. Esta cifra representa un incremento del 19,3% comparado con el ejercicio anterior.

Considerando los gastos asociados al proceso de reorganización societaria, que tuvieron un carácter extraordinario y no recurrente, el EBITDA reportado en el periodo fue de 518 millones de euros, el EBIT alcanzó los 389 millones de euros y el beneficio neto quedó en 198 millones de euros.

Nuevos retos y desafíos:

Como parte de la estrategia del grupo, Prosegur está favoreciendo la innovación y la optimización de los procesos internos. Para ello, la compañía está acometiendo una profunda transformación digital, intensificando el uso de nuevas tecnologías en todas las líneas de negocio e impulsando centros globales multiservicio. Iniciativas que permiten diferenciar la calidad de los servicios que ofrece Prosegur y muestran su compromiso con la innovación y la excelencia.

Para seguir avanzando, Prosegur ha fijado tres objetivos cuantitativos con relación al crecimiento del negocio, la rentabilidad de las operaciones y la generación de caja y la transformación del negocio. Estos objetivos cuantitativos están acompañados de otros con un enfoque más cualitativo y que hacen referencia a la innovación, la transformación digital, el crecimiento rentable, una mayor sofisticación de los servicios, el incremento de las eficiencias y la incorporación de analítica avanzada y robótica.

— Líneas de negocio

Prosegur estructura su actividad en tres líneas de negocio. Todas ellas están desarrollando estrategias sustentadas en la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevos servicios y productos como única vía para afianzar su liderazgo en el mercado internacional de la seguridad privada.

Actualmente, Prosegur desarrolla una oferta de servicios que se adaptan a las necesidades de cada cliente y están diseñados para aportar valor y mejorar la competitividad.

PROSEGUR SEGURIDAD

Prosegur Seguridad presta servicios integrales de seguridad. Esta unidad de negocio ofrece un servicio con un alto valor añadido que combina la vigilancia física con las últimas capacidades tecnológicas y analíticas. Prosegur Seguridad trabaja, además, con una inequívoca voluntad de servicio al cliente y una apuesta decidida por la calidad. La unidad está enfocada hacia la especialización por sectores de actividad, como consecuencia de la experiencia y el conocimiento de las áreas de riesgo en cada segmento de negocio.

Prosegur Seguridad articula su oferta de servicios en torno al concepto de “Prosegur Integra” mediante el cual, la compañía añade valor a los servicios que presta, incrementa los niveles de seguridad y permite a sus clientes adaptar los servicios de seguridad de acuerdo con sus necesidades específicas. En definitiva, una manera innovadora de entender la seguridad y que agrupa las siguientes actividades: vigilancia presencial, servicios de movilidad, sistemas electrónicos de seguridad, mantenimiento integral de sistemas, protección contra incendios, ciberseguridad, global risk advisory, consultoría y centro de control.

Además, en 2014 empezó a desarrollar la línea de servicios de ciberseguridad que focaliza sus esfuerzos en la prevención, detección y respuesta ante accidentes de esta naturaleza. Prosegur se ha acreditado como uno de los pocos centros CERT



*1 Prosegur Seguridad - Ex Brasil y ex-overhead costs.

(Computer Emergency Response Team) en España y como miembro de FIRST (Forum of Incident Response and Security Team). Además, ha constituido un equipo de expertos propio, especializado en seguridad de la información y con las más altas cualificaciones. Prosegur ha apostado por una combinación de alianzas con los mejores socios tecnológicos y desarrollos propios en materia de ciberseguridad. Los servicios de Ciberseguridad de Prosegur abarcan cuatro grandes áreas: seguridad gestionada, inteligencia de ciberseguridad, auditoría técnica y digital forense, y consultoría.

Cabe destacar que Prosegur Seguridad se encuentra inmersa en un proceso de transformación con cuatro ejes prioritarios: procesos, empleados, servicios y productos, y clientes. Para desarrollarlos, la unidad se está apoyando en diversas palancas tecnológicas entre las que cabe mencionar: Cloud, IoT, Edge e Inteligencia Artificial.

PROSEGUR CASH

Prosegur Cash, filial de Prosegur Compañía de Seguridad y participada en un 72,5 por ciento de manera directa e indirecta, opera en las actividades de logística de valores y gestión de efectivo. Prosegur Cash es la segunda compañía del sector en el mundo por facturación y tiene una cuota de mercado del 14 por ciento. En 2017, su primer ejercicio como compañía cotizada, reportó un beneficio neto consolidado atribuible a su actividad de 236 millones de euros en 2017.

La oferta de productos y servicios de Prosegur Cash se agrupa en tres grandes áreas. Las actividades de Logística que representan la actividad más tradicional y abarcan servicios como el transporte local e internacional, tanto por vía terrestre, como marítima y aérea, de fondos y otras mercancías de alto valor. Estos servicios comprenden la recogida, transporte, custodia, entrega y depósito en cámaras de seguridad.

En segundo lugar, la Gestión de Efectivo que abarca servicios de conteo, procesamiento, acondicionamiento, custodia, empaquetado y entrega de billetes y monedas, y carga de cajeros automáticos.



Y, por último, la Externalización que comprende la automatización de pagos en comercios a través de máquinas de autoservicio de efectivo (MAEs), incluyendo, entre otros, dispositivos para el ingreso de efectivo, el reciclado y dispensación de monedas y billetes, y el pago de facturas. Asimismo, la gestión integral de cajeros automáticos, incluyendo la planificación, supervisión, mantenimiento de primer y segundo nivel, y procesos de cuadro. Además de servicios de externalización de alto valor añadido (AVOS, por sus siglas en inglés) para el sector financiero.

La estrategia de Prosegur Cash se apoya sobre tres ejes prioritarios de actuación. El primero es la agilidad y eficiencia de la organización, orientada a mantener un crecimiento orgánico por encima de los mercados en los que opera en moneda constante. En segundo lugar, la compañía quiere ejercer un papel principal en la consolidación global del sector, tanto en mercados existentes como en nuevos mercados con el objetivo de generar sinergias y favorecer el crecimiento. Y, en tercer lugar, la transformación hacia nuevos productos, apostando por la tercera oleada de externalización y servicios de mayor valor añadido.

PROSEGUR ALARMAS

Prosegur Alarmas es la unidad de negocio que ofrece una amplia gama de servicios que contribuyen a mejorar la seguridad de familias y negocios. La propuesta de la compañía en este segmento cuenta con un componente de personalización muy relevante que redundará en una excelente calidad de servicio. Por tanto, el objetivo principal de Prosegur Alamas es garantizar a los clientes un sistema de seguridad de calidad donde prime la customización y la confianza.

Prosegur es una compañía de seguridad y esta es una característica fundamental que diferencia a la organización de otros jugadores del mercado residencial de las alarmas. Gracias a que la unidad emplea la última tecnología disponible en el mercado y la complementa con el mejor componente humano, Prosegur Alarmas es capaz de ofrecer una reacción eficaz y profesional ante los eventos de seguridad que se produzcan en las instalaciones del cliente. En definitiva, una propuesta de valor centrada en la seguridad que es altamente diferencial y que los clientes aprecian y valoran.

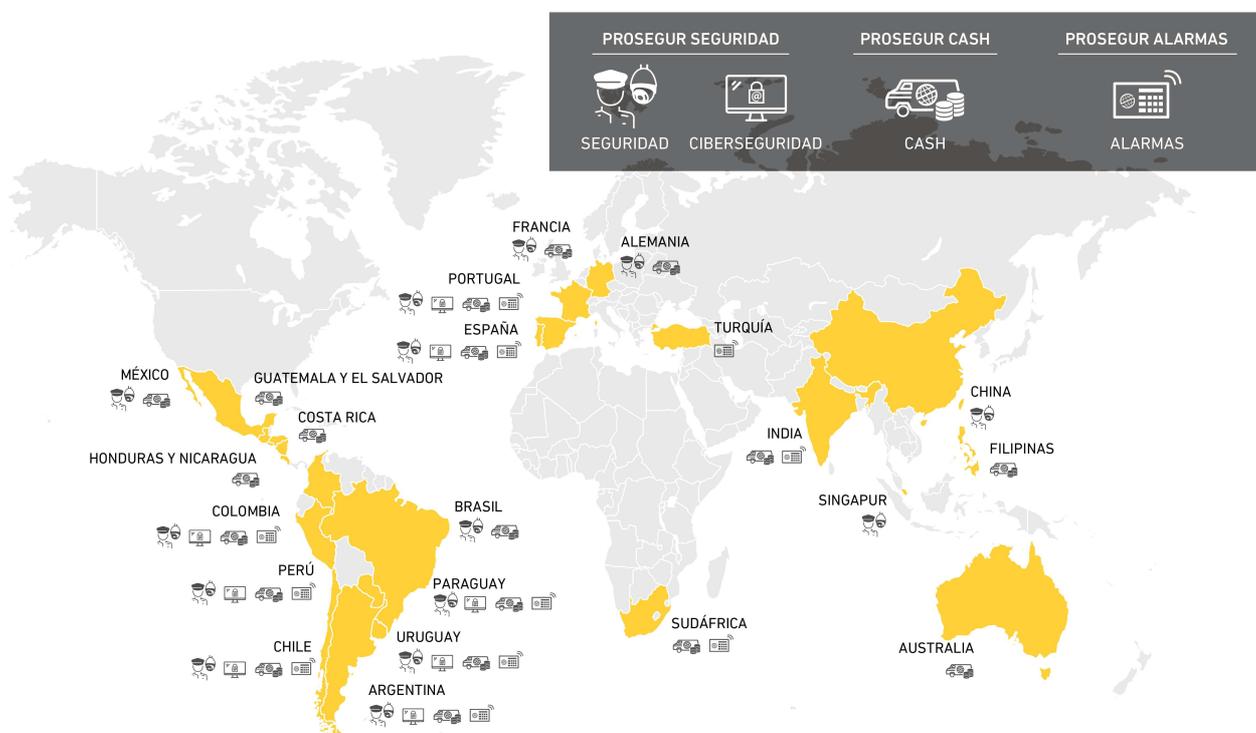


En cuanto a los servicios, Prosegur Alarmas ha lanzado Ojo de Halcón en Argentina, España y Uruguay. Ojo de Halcón es un sistema de seguridad innovador, que permite verificar lo que sucede en un inmueble en tiempo real y de forma permanente mediante una vigilancia inteligente las 24 horas del día. La compañía, además, está impulsando proyectos de tecnología y automatización en el hogar orientados a mejorar los elementos de seguridad en la vivienda. Al tiempo que sigue con la implantación de proyectos tan pioneros como Prosegur Siempre Contigo, el primer servicio de teleasistencia móvil lanzado en España por una compañía de seguridad, o el refuerzo de las capacidades tecnológicas de la plataforma Smart desde la cual los clientes acceden cada vez a mayores funcionalidades.

— Una compañía global

Prosegur busca una implantación geográfica sólida que le permita ostentar posiciones de liderazgo en los mercados en los que opera. Para ello, la compañía adapta las mejores prácticas globales a las singularidades de cada mercado en un sector altamente regulado y que varía en función de la legislación de cada país.

Presencia internacional



— Prosegur, comprometida con las personas

El activo más importante de Prosegur es su capital humano, los más de 175.000 profesionales que integran la compañía. Todos ellos trabajan conforme a los valores de la empresa, entre los que destacan la orientación al cliente, la proactividad, la excelencia y el trabajo en equipo.

Además, la compañía atiende a su responsabilidad con el fortalecimiento del sector y, en consecuencia, trabaja por la dignificación de su actividad, ayudando a que la sociedad comprenda, valore y aprecie la función de los profesionales de la seguridad privada.

Una parte de este compromiso se articula a través de la generación de empleo de calidad, donde la cualificación y el grado de especialización de sus profesionales es uno de sus principales factores de diferenciación. Asimismo, apuesta por el desarrollo de sus empleados, facilitando la promoción interna y reconociendo y premiando la excelencia en el desempeño de su trabajo.

Universidad Corporativa Prosegur: un continuo proceso de aprendizaje

La Universidad Corporativa Prosegur representa un espacio para compartir el conocimiento, vivir los valores de la compañía, desarrollar el talento y fomentar el liderazgo a través de una cultura común. A través de esta plataforma online, Prosegur ofrece un catálogo diferencial y homogéneo de cursos como parte de los planes de desarrollo profesional para los empleados.

En 2017, el alcance de la Universidad Corporativa Prosegur se amplió a cuatro nuevos países, estando ya presente en catorce países. Recientemente, se han incluido nuevos contenidos formativos y funciones que permiten a la Universidad Corporativa Prosegur ser una comunidad interconectada que fomenta el intercambio de conocimientos y valores característicos de la compañía. Durante el pasado ejercicio accedieron al campus más de 46.000 empleados con más de 250.000 horas de estudio, lo que supone un incremento del 41% con respecto a 2016.

Sumando la formación presencial y online, en total en 2017 se impartieron 1,6 millones de horas, lo que supone un promedio de 9 horas de formación por empleado. Alrededor del 90 por ciento de las horas corresponde a formación de cargos operativos en materias como el Código Ético y de Conducta, la prevención de riesgos laborales, la capacitación armada y la carrera profesional en seguridad.

Todo ello, con el único objetivo de mejorar la eficiencia y la capacitación de los empleados. Una efectiva combinación de programas de formación online y presencial ayudan a los empleados en su desarrollo profesional y garantizan, de esta manera, el cumplimiento del Plan Estratégico de Prosegur.

Salud y seguridad de las personas

Prosegur actúa en línea con las normativas legales y voluntarias del sector en materia de prevención de riesgos laborales e invierte en formación específica y en avances para garantizar que los empleados trabajen en entornos seguros, con los mejores equipamientos y los desarrollos tecnológicos más actuales.

La compañía canaliza sus esfuerzos en la salud y seguridad de sus empleados a través de tres grandes áreas de acción: formación, seguimiento e innovación tecnológica. Además, ha puesto especial atención al impulso de un enfoque global de la gestión de las cuestiones relativas a seguridad y salud a través de procedimientos de obligado cumplimiento en todos los países. De esta forma, un responsable global coordina políticas y define y despliega actuaciones con los responsables en cada geografía donde opera la organización.

El objetivo “cero accidentes” continúa siendo uno de los focos más importantes para la organización. En 2017, la tasa de víctimas mortales por cada 10.000 empleados ha disminuido un 41 por ciento, lo que representa un total de 0,41 víctimas.

Igualdad, diversidad y beneficios sociales

La diversidad forma parte intrínseca del espíritu de Prosegur, en especial, en lo relativo a su fuerza laboral. Esta diversidad se materializa en los ámbitos cultural, de género o funcional y supone un impacto positivo en la organización y en sus ventajas competitivas.

La compañía impulsa el principio de igualdad de trato y el respeto entre empleados, y vela para que nadie sea discriminado en materia de empleo y ocupación. No permite ninguna forma de acoso o abuso físico, sexual, psicológico o verbal. Tampoco emplea a nadie que esté por debajo de la edad legal.

Asimismo, respeta las horas de trabajo y los horarios y facilita el necesario equilibrio entre la vida profesional y la vida personal.

Una empresa responsable

Prosegur entiende que una gestión responsable debe ser parte fundamental de la cultura corporativa de una empresa. Como referente global del sector de la seguridad privada, la compañía sabe que en el desarrollo de sus actividades debe poner el foco en aquellos asuntos de naturaleza social, ambiental o económica que son relevantes e influyen en la toma de decisiones por parte de sus grupos de interés.

La Política de Responsabilidad Corporativa de Prosegur tiene como objeto establecer las pautas para el desarrollo de una gestión responsable del negocio y favorecer una cultura en la compañía que contribuya a la creación de valor en el largo plazo para sus empleados, clientes, accionistas, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Además, Prosegur está adherida desde 2002 al Pacto Mundial de Naciones Unidas, suscribiendo así los Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Fundación Prosegur

La Fundación Prosegur es una entidad sin ánimo de lucro que canaliza la acción solidaria y cultural de la compañía, de manera activa y transparente, con el objetivo de ayudar a construir una sociedad más solidaria, generando oportunidades de desarrollo para las personas.

Constituida en 1983 con una vocación clara hacia el mecenazgo artístico, su actividad evolucionó hacia el ámbito social a partir del año 2005. Desde entonces, esta institución desarrolla proyectos propios en aquellos países donde la compañía está presente, centrando su actuación en los campos de la educación, la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual, el voluntariado corporativo y el fomento de la cultura.

Con sensibilidad hacia las necesidades locales y compartiendo un mismo enfoque, los proyectos de la fundación se implementan progresivamente en las diferentes geografías atendiendo a los criterios de sostenibilidad, transparencia y réplica de buenas prácticas. El trabajo en equipo y los procesos de mejora continua rigen la actividad de Fundación Prosegur, que aspira a convertirse en un área generadora de valor compartido para la sociedad, la compañía y sus grupos de interés.

Para más información:

Pablo de Santiago
Responsable Global de Comunicación
comunicacion.corporativa@prosegur.com
Teléfono: +34 91 589 84 31