

Resultados Primer Semestre 2018

**PROSEGUR OBTIENE UN
BENEFICIO NETO DE 112 MILLONES DE EUROS**

- Las ventas han alcanzado los 2.011 millones de euros y han reportado un crecimiento orgánico para el conjunto de las líneas de negocio del 8,4%.
- El beneficio neto operativo (EBIT) se ha situado en los 181 millones de euros, donde destaca el avance del margen EBIT hasta el 9,0%.

Madrid, 27 de julio de 2018 – Prosegur ha registrado un beneficio neto de 112 millones de euros en el primer semestre de 2018. Esta cifra representa un incremento del 5,4% comparado con la primera mitad de 2017. La compañía ha reportado unos ingresos de 2.011 millones de euros en los seis primeros meses de 2018, con un crecimiento orgánico del 8,4%. Sin embargo, la devaluación de las monedas en los mercados de Iberoamérica, especialmente en Argentina y en Brasil, ha supuesto un descenso de la facturación en euros del 5,5% con respecto al mismo periodo de 2017.

Esta situación, que mantiene su incidencia desde el inicio del ejercicio, no ha impedido que la compañía haya continuado mejorando sus parámetros de rentabilidad. De tal forma que el margen EBIT ha seguido avanzando hasta alcanzar el 9,0% en el primer semestre de 2018, desde el 8,6% registrado en el mismo periodo de 2017. El EBIT en la primera mitad del ejercicio se ha situado en los 181 millones de euros, mientras que en los seis primeros meses de 2017 el EBIT registrado ascendió a 183 millones de euros. Por su parte, el EBITDA ha alcanzado los 251 millones de euros frente a los 247 millones logrados en la primera mitad de 2017.

La devaluación de las divisas ha puesto de manifiesto la fuerte capacidad de resistencia del negocio de Prosegur. La actividad en todas las líneas de negocio, en términos de crecimiento orgánico, ha mostrado un desarrollo positivo que, en parte, ha compensado la situación de las monedas. Además, es reseñable la mejora de los márgenes y el incremento del beneficio neto. Igualmente, cabe destacar el avance en la estrategia de crecimiento inorgánico, especialmente en la actividad de Prosegur Cash, y el progreso en el despliegue del proyecto de Transformación Digital en toda la organización.

En cuanto a la evolución de la actividad por líneas de negocio:

Prosegur Seguridad

Prosegur Seguridad, la unidad de negocio de vigilancia y tecnología, ha obtenido unos ingresos de 996 millones de euros. La unidad ha incrementado su facturación orgánica en moneda local un 6,2%, si bien, debido al efecto del tipo de cambio, las ventas totales en euros han representado un 4,2% menos con respecto al primer semestre de 2017. El crecimiento orgánico de las ventas se muestra en línea con las dinámicas estacionales del grupo y se mantiene el incremento en la comercialización de servicios combinados de vigilancia y de tecnología.

La nueva propuesta comercial, junto con las medidas de protección de márgenes, están favoreciendo la rentabilidad de las operaciones. La unidad ha reportado un EBIT de 26 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,0% con respecto al primer semestre de 2017. Y, de igual manera, el margen EBIT ha mantenido una evolución positiva al pasar de 2,4% al 2,6% en el periodo.

Prosegur Alarmas

Prosegur Alarmas, unidad de alarmas residenciales y para negocios, registró unas ventas de 132 millones de euros en el primer semestre de 2018. Esta cifra supone un incremento del 6,0%, mientras que en términos orgánicos el aumento alcanza el 18,3%. En el segundo trimestre de 2018, Prosegur Alarmas ha añadido más de 16.000 conexiones netas a su base total de conexiones, con lo que ya alcanza las 528.000 conexiones y mantiene la tasa de crecimiento de trimestres anteriores. En cuanto al ingreso medio por usuario, se mantiene estable en los 36,7 euros al mes, mejorando en términos de moneda local pero afectado por las tasas de cambio en Iberoamérica.

Prosegur Cash

Prosegur Cash, la filial de logística de valores y gestión de efectivo, ha alcanzado los 883 millones de euros de facturación en los seis primeros meses de 2018. Cabe destacar que el crecimiento orgánico de las ventas ha sido del 9,1%. Sin embargo, la notable actividad de Prosegur Cash en Iberoamérica ha supuesto un mayor impacto de la tasa de cambio en sus ventas en euros que han retrocedido un 8,4%. En cualquier caso, los márgenes han continuado aumentando lo que vuelve a poner de manifiesto la resistencia del negocio. En concreto, el margen EBIT ha pasado del 17,8% al 18,0% en el periodo y el EBIT ha alcanzado los 159 millones de euros.

En cuanto a las ventas de nuevos servicios, Prosegur Cash ha mantenido su fuerte ritmo de crecimiento y ya representan el 10,8% de la facturación total.

Posición Financiera

Por último, en los seis primeros meses de 2018, la deuda financiera neta del grupo ha experimentado un incremento de 139 millones de euros con respecto al cierre de 2017. El importe se sitúa, por tanto, en los 391 millones de euros con lo que se mantiene un nivel de endeudamiento reducido de 0,7 veces deuda financiera neta sobre EBITDA. Prosegur ha seguido trabajando con los criterios de disciplina financiera que están aportando importantes eficiencias y mejoras.