



# **Grupo Prosegur - Resultados Preliminares Nueve Primeros Meses 2008**

Madrid, 29 de Octubre de 2008



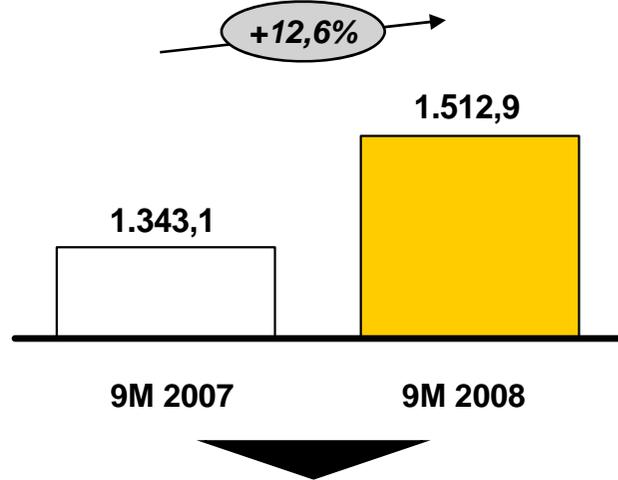
# Resumen Ejecutivo

Millones de Euros

 Crecimiento total

## Crecimiento

### Ventas

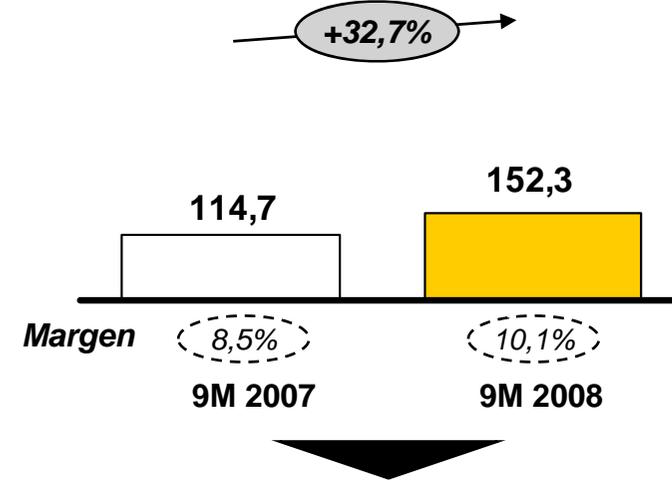


Elevado crecimiento de ventas, casi todo debido a crecimiento orgánico (+13,3%) con el siguiente desglose:

- +14,1% crecimiento orgánico puro
- 0,8% impacto negativo del tipo de cambio

## Rentabilidad

### EBIT



Continúa la tendencia de mejora de márgenes operativos, debido a la buena evolución de todos los países/negocios, destacando la positiva evolución del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo en Latinoamérica

# Detalle de los resultados: 9 Primeros meses de 2008

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2008	Dif.
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.512,9</b>	<b>+12,6%</b>
<hr/>			
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>190,5</b>	<b>+28,3%</b>
<i>Margen</i>	11,1%	12,6%	
Depreciación	-33,8	-38,2	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>152,3</b>	<b>+32,7%</b>
<i>Margen</i>	8,5%	10,1%	
<hr/>			
Resultados Financieros	-12,8	-17,5	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>134,8</b>	<b>+32,3%</b>
<i>Margen</i>	7,6%	8,9%	
Impuestos	-37	-43,2	
<hr/>			
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>91,6</b>	<b>+41,3%</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,3	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>91,9</b>	<b>+42,1%</b>
<i>Margen</i>	4,8%	6,1%	

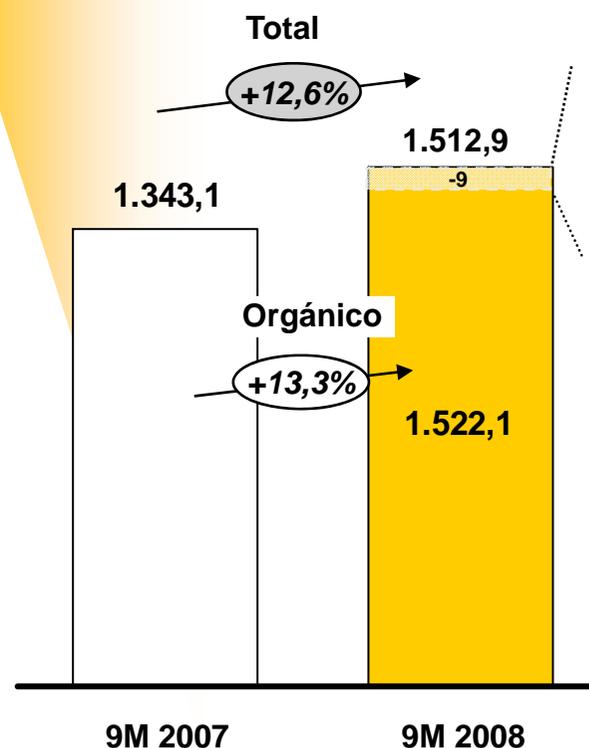
# Análisis de las ventas

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2008	Dif.
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.512,9</b>	<b>+12,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>190,5</b>	<b>+28,3%</b>
<i>Margen</i>	11,1%	12,6%	
Depreciación	-33,8	-38,2	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>152,3</b>	<b>+32,7%</b>
<i>Margen</i>	8,5%	10,1%	
Resultados Financieros	-12,8	-17,5	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>134,8</b>	<b>+32,3%</b>
<i>Margen</i>	7,6%	8,9%	
Impuestos	-37	-43,2	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>91,6</b>	<b>+41,3%</b>
Intereses Minoritarios	-0,2	0,3	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>91,9</b>	<b>+42,1%</b>
<i>Margen</i>	4,8%	6,1%	

## Detalle del crecimiento de las Ventas



Ventas negativas por el efecto neto de:

- Salida de Italia del perímetro de consolidación en 2008
- Adquisiciones: IASA, Xiden y Colombia

Fuerte crecimiento orgánico puro (14,1%), minorado por la variación negativa del tipo de cambio respecto al mismo periodo de 2007 (impacto negativo del 0,8%)

# Análisis de los márgenes operativos

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2008	Dif.
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.512,9</b>	+12,6%
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>190,5</b>	+28,3%
<i>Margen</i>	11,1%	12,6%	
Depreciación	-33,8	-38,2	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>152,3</b>	+32,7%
<i>Margen</i>	8,5%	10,1%	
Resultados Financieros	-12,8	-17,5	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>134,8</b>	+32,3%
<i>Margen</i>	7,6%	8,9%	
Impuestos	-37	-43,2	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>91,6</b>	+41,3%
Intereses Minoritarios	-0,2	0,3	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>91,9</b>	+42,1%
<i>Margen</i>	4,8%	6,1%	

## Detalle de la evolución de los márgenes EBIT



# Análisis de los resultados financieros y fiscales

Millones de Euros

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2008	Dif.
<b>Ventas</b>	<b>1.343,1</b>	<b>1.512,9</b>	+12,6%
<b>EBITDA</b>	<b>148,5</b>	<b>190,5</b>	+28,3%
<i>Margen</i>	11,1%	12,6%	
Depreciación	-33,8	-38,2	
<b>EBIT</b>	<b>114,7</b>	<b>152,3</b>	+32,7%
<i>Margen</i>	8,5%	10,1%	
<b>Resultados Financieros</b>	<b>-12,8</b>	<b>-17,5</b>	
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>101,9</b>	<b>134,8</b>	+32,3%
<i>Margen</i>	7,6%	8,9%	
Impuestos	-37	-43,2	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>64,9</b>	<b>91,6</b>	+41,3%
Intereses Minoritarios	-0,2	0,3	
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>64,7</b>	<b>91,9</b>	+42,1%
<i>Margen</i>	4,8%	6,1%	

## Detalle de los resultados Financieros

- Los resultados financieros del Grupo en el periodo de enero a septiembre de 2008 han aumentado en 4,7 millones de euros sobre el mismo periodo de 2007. El aumento de gastos financieros tiene las siguientes razones:
  - Sin tener en cuenta el flujo de caja generado por la operación de titulización, la deuda neta se ha incrementado en 37 millones de euros
  - Se ha producido un incremento de gastos financieros derivados de ajustes a valor actual de obligaciones de pago a largo plazo por valor de 0,5 millones de euros
  - El grupo tiene contratados instrumentos financieros derivados con el fin de neutralizar los ajustes en tipos de cambio o las variaciones en los tipos de interés. El efecto neto en los resultados financieros del periodo de enero a septiembre de 2008 es de un mayor coste por valor de 2,6 millones de euros

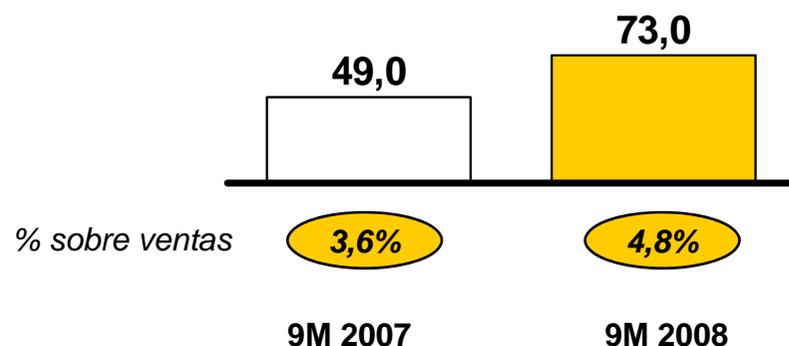
## Detalle de los impuestos

- La carga fiscal ha disminuido en 4,3 puntos porcentuales, pasando del 36,3% en el 9M 2007 al 32,0% del presente ejercicio

# Inversiones y Deuda Neta

Millones de Euros

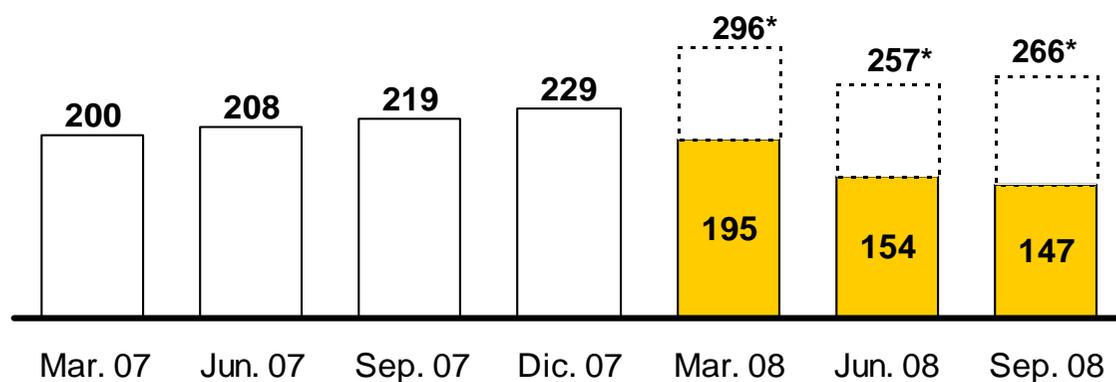
## Capex



Continúa el esfuerzo inversor de la compañía con elevados niveles de Capex

- La cifra de Capex del 9M de 2008 incluye inversiones de €12 millones en inmuebles/ terrenos

## Deuda Neta Bancaria



- La deuda neta de la compañía es de €147 millones, lo que supone una importante disminución con los niveles de deuda de 2007 debido al efecto de la titulización de la cartera de clientes de España y Portugal

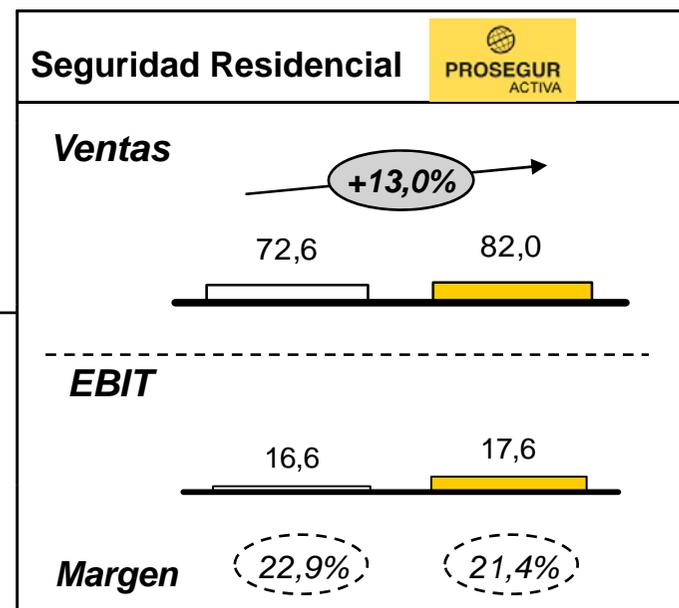
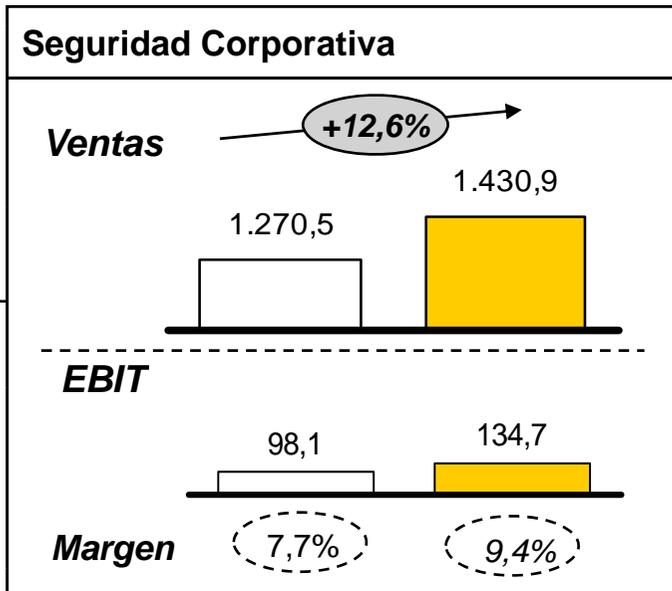
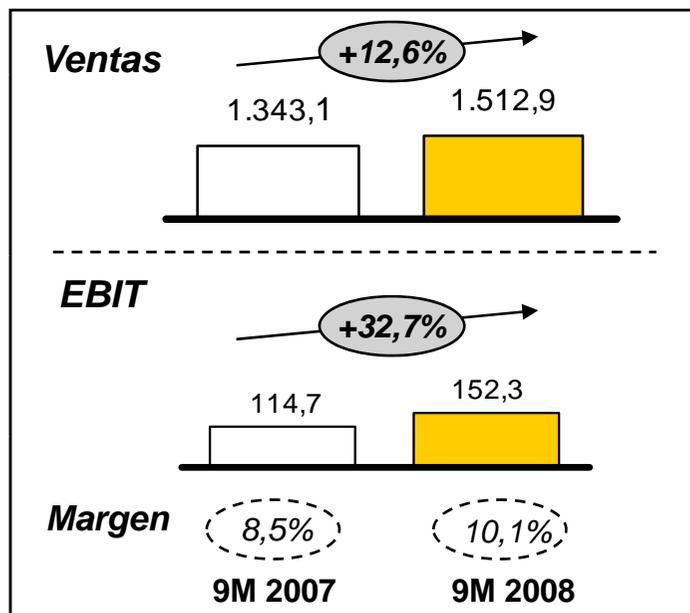
⊞ Valor titulización

\* No incluye el efecto de la titulización de la cartera de clientes en España y Portugal

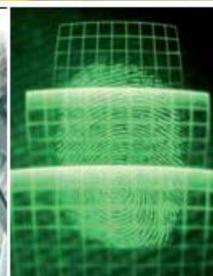
# Desglose de los resultados del Grupo por área de negocio

Millones de Euros

## Total Grupo Prosegur



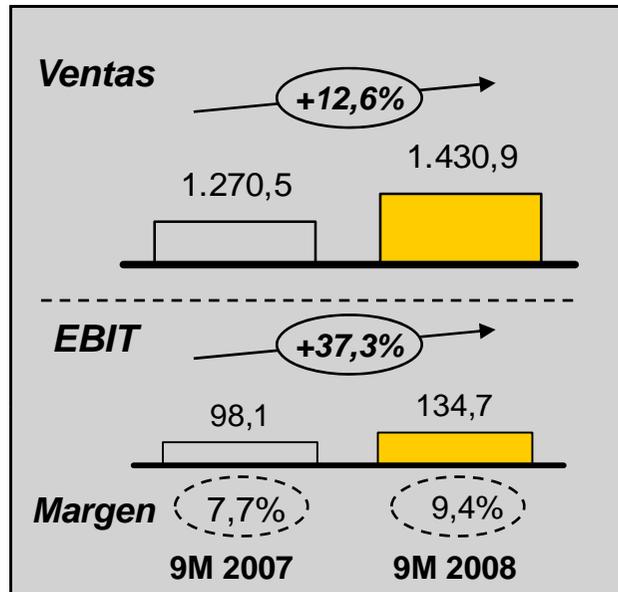
# Seguridad Corporativa



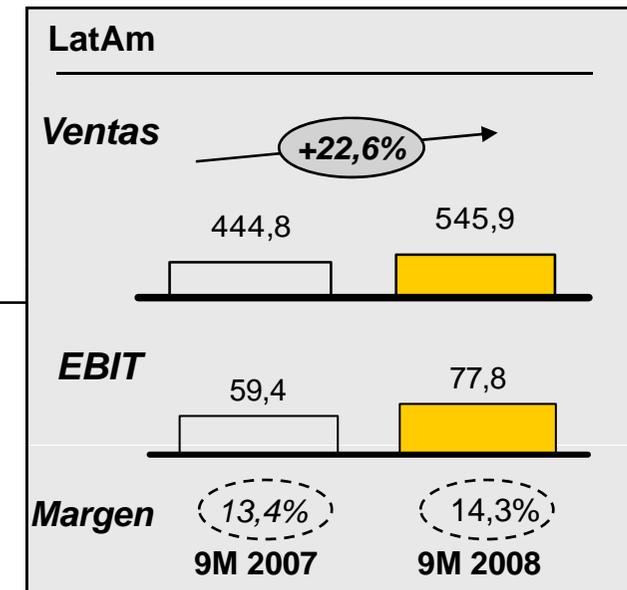
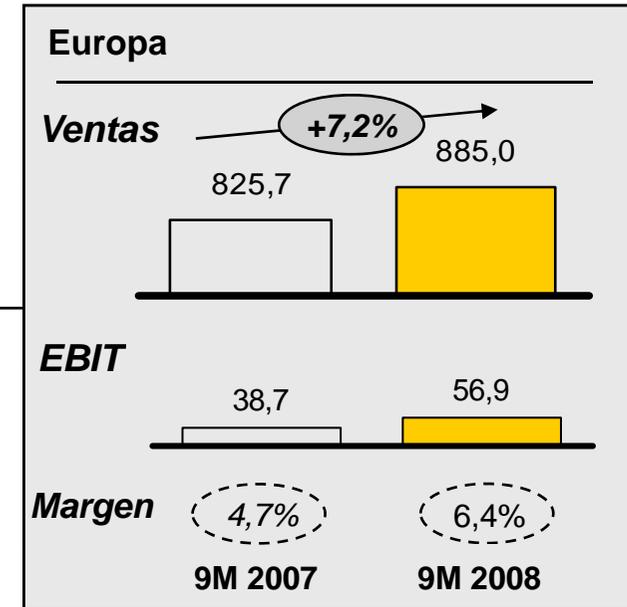
# Desglose de los resultados de Seguridad Corporativa

Millones de Euros

## Total Seguridad Corporativa



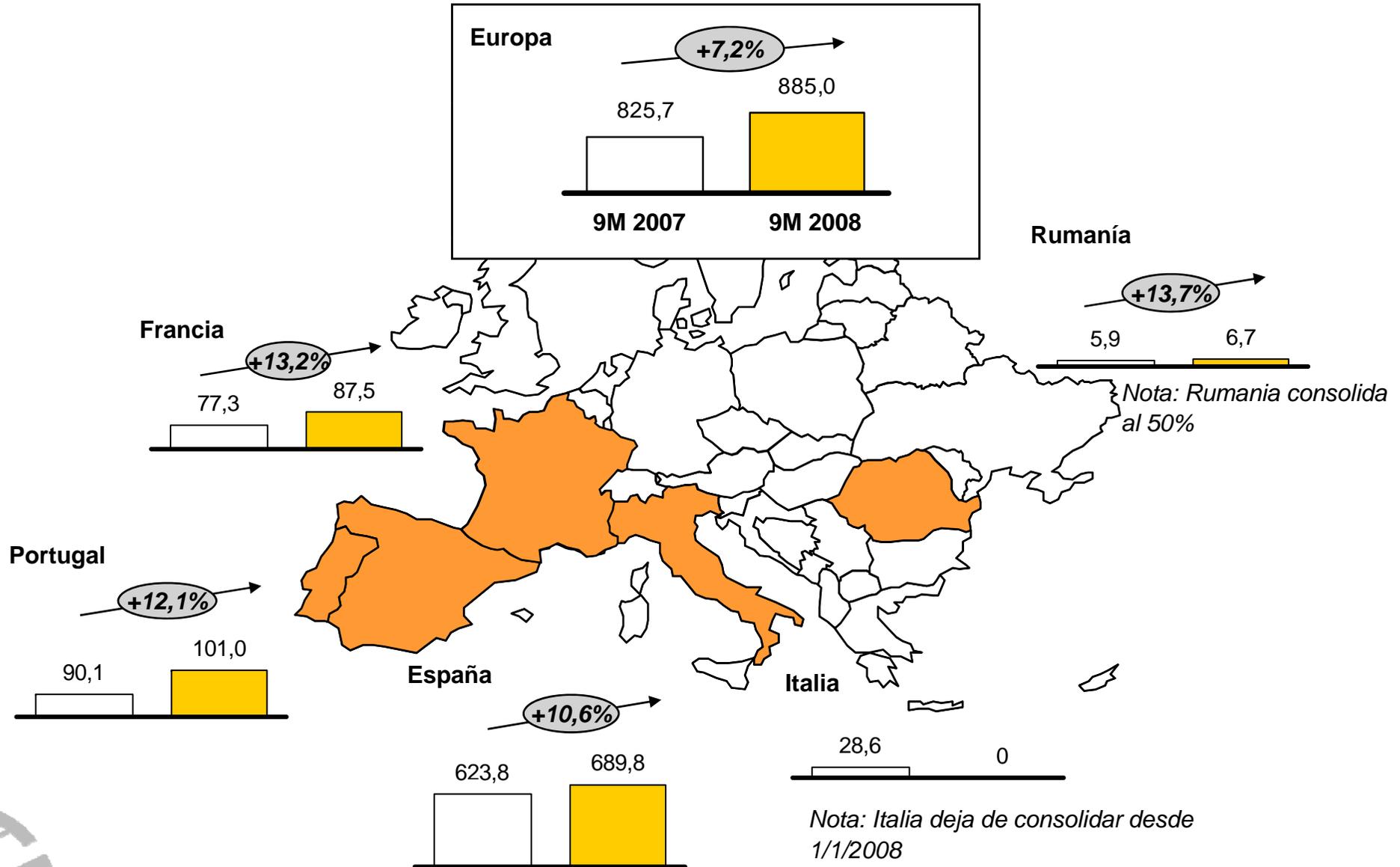
+



# Seguridad Corporativa: Resultados de Europa

Ventas totales. Millones de Euros

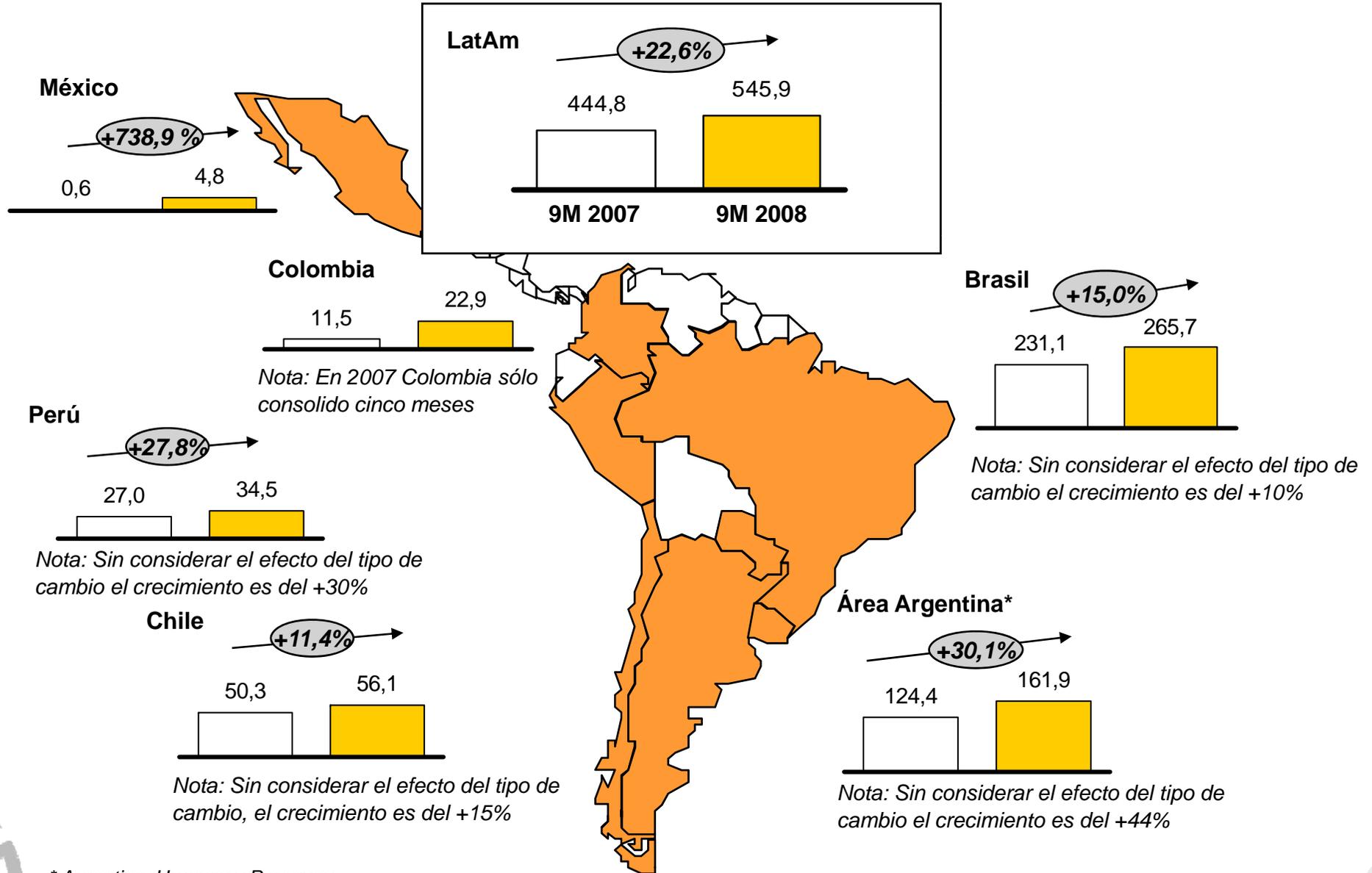
○ Crecimiento total



# Seguridad Corporativa: Resultados de Latinoamérica

Ventas totales. Millones de Euros

 Crecimiento total



\* Argentina, Uruguay y Paraguay

## Hechos del periodo a destacar

### Europa

- Buena evolución de todos los países, con importantes tasas de crecimiento. Eliminando el efecto de la salida del perímetro de consolidación del negocio de Italia (la participación de Prosegur en el Grupo IVRI se contabiliza como inversión financiera) el crecimiento en ventas en Europa hubiesen sido del 11% en vez del 7,2%
- Continua la mejora de márgenes en relación tanto con el mismo periodo de 2007 como con los dos trimestres anteriores del año

### LatAm

- Favorable evolución de la región en todos los negocios, alcanzado elevadas tasas de crecimiento
- Incorporación del negocio de Colombia y del negocio de gestión de efectivo en México, sobre todo en el tercer trimestre del año
- Impacto negativo del tipo de cambio en todos los países, salvo Brasil



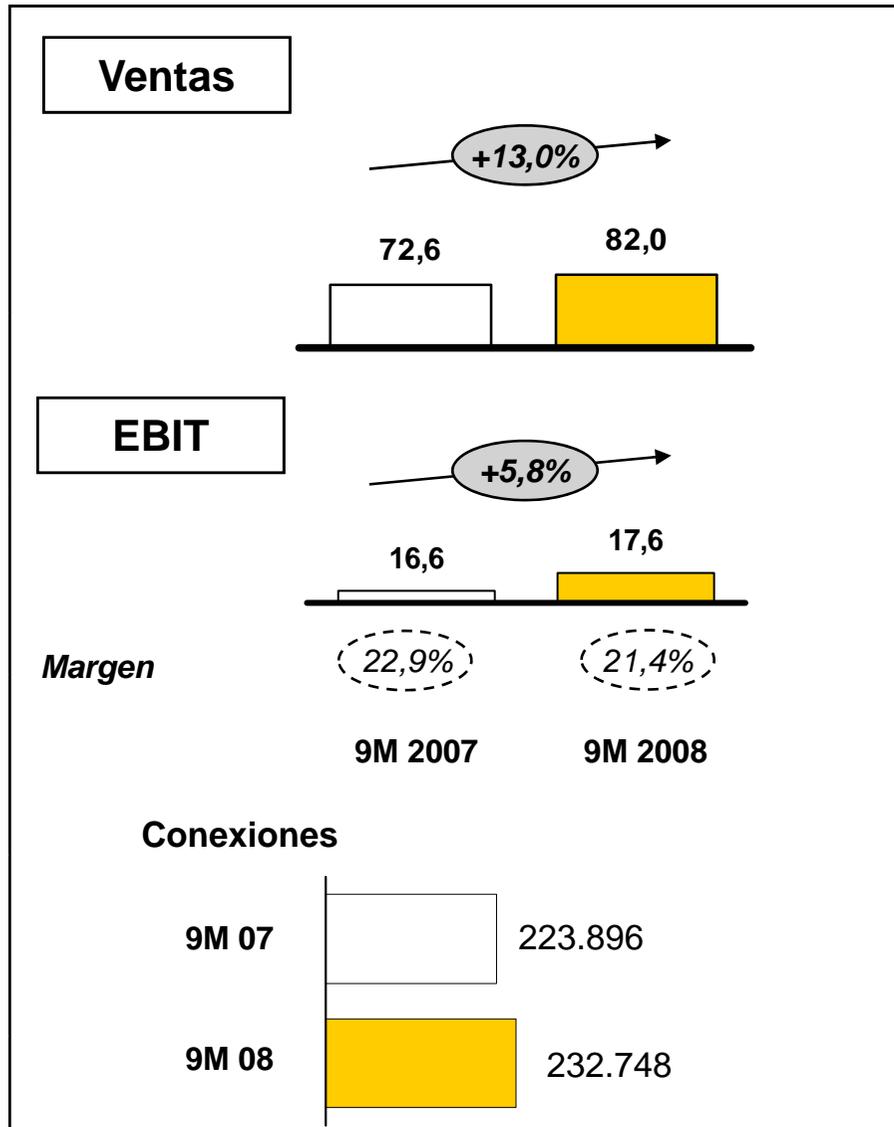
# Seguridad Residencial



# Análisis Resultados Seguridad Residencial

Millones de euros

 Crecimiento total



## Hechos relevantes del periodo

- Todos los mercados en los que esta presente Prosegur Activa, durante estos primeros 9 meses de 2008 han seguido una estrategia de crecimiento sostenido con altos niveles de rentabilidad adecuada
- El menor crecimiento en rentabilidad, en relación con las ventas en los nueve primeros meses de año, se debe principalmente al impacto del inicio de la actividad en Chile (todo ello de forma orgánica)
- La adquisición del negocio de Telemergencia en Chile consolidará en las cuentas de Prosegur Activa desde octubre de 2008

