

Grupo Prosegur: Resultados Preliminares Tercer Trimestre Acumulado 2007

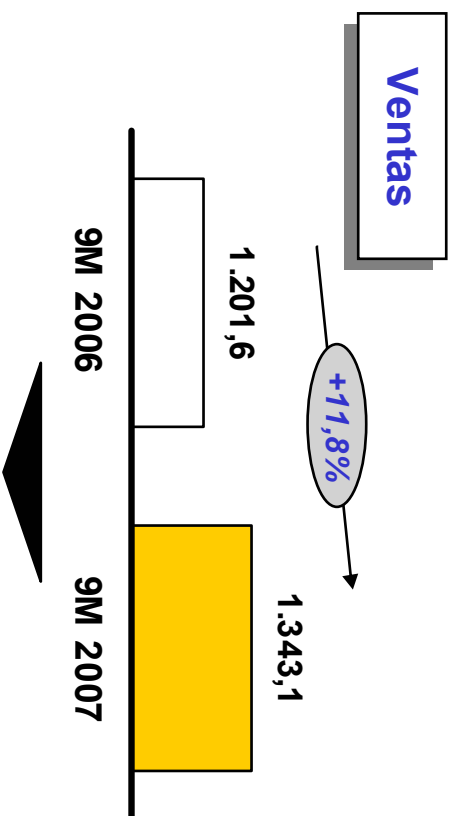
Madrid, 31 de octubre de 2007

Resumen Ejecutivo

Millones de Euros

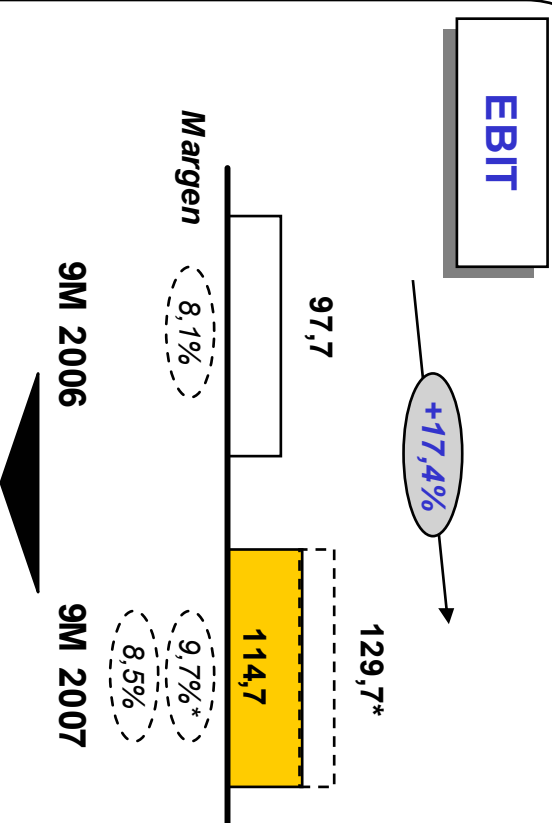
 Crecimiento total

Crecimiento



- Elevado crecimiento de ventas, casi todo debido al crecimiento orgánico (+10,6%) con el consiguiente desglose:
 - + 11,7% crecimiento orgánico puro
 - 1,1% efecto negativo del tipo de cambio
- Además del impacto positivo de la incorporación de las adquisiciones de TG&S (Colombia) e IASA Ingenieros (España), que consolidan con Prosegur desde mayo y junio de 2007 respectivamente

Rentabilidad



- Se mantiene la tendencia de mejora de márgenes operativos debido a la buena evolución de todos los países/negocios, destacando el buen comportamiento del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo tanto en Brasil como en el Área Argentina
- La dotación de la provisión debida al efecto de las horas extraordinarias en España alcanzó la cifra de € 5,2 millones en el trimestre, siendo el acumulado para los nueve primeros meses de € 15 millones

* No incluye el impacto de las provisiones extraordinarias al negocio en España

Detalle de los resultados del tercer trimestre de 2007

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006	Dif.
Ventas	1.343,1	1.201,6	+11,8%
EBITDA	148,5	129,5	+14,7%
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>	
Depreciación	-33,8	-31,8	
EBIT	114,7	97,7	+17,4%
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	
Resultados Financieros	-12,8	-8,0	+60,2%
Resultado antes de impuestos	101,9	89,7	+13,6%
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>	
Impuestos	-37,0	-31,8	+16,3%
Resultado del ejercicio	64,9	57,9	+12,1%
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4	
Resultado Neto Consolidado	64,7	58,3	+10,9%
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>	

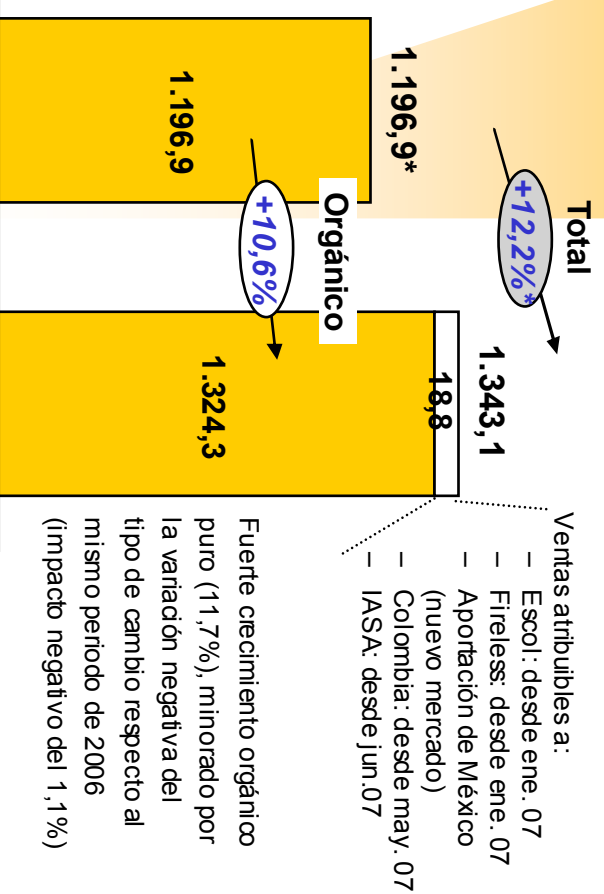
Análisis de las ventas

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
Ventas	1.343,1	1.201,6
EBITDA	148,5	129,5
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>
Depreciación	-33,8	-31,8
EBIT	114,7	97,7
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>
Resultados Financieros	-12,8	-8,0
Resultado antes de impuestos	101,9	89,7
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>
Impuestos	-37,0	-31,8
Resultado del ejercicio	64,9	57,9
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
Resultado Neto Consolidado	64,7	58,3
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>

Detalle del crecimiento de las Ventas



* Considera únicamente el 50% de las ventas de Rumanta a septiembre 2006: € 4,7 m.

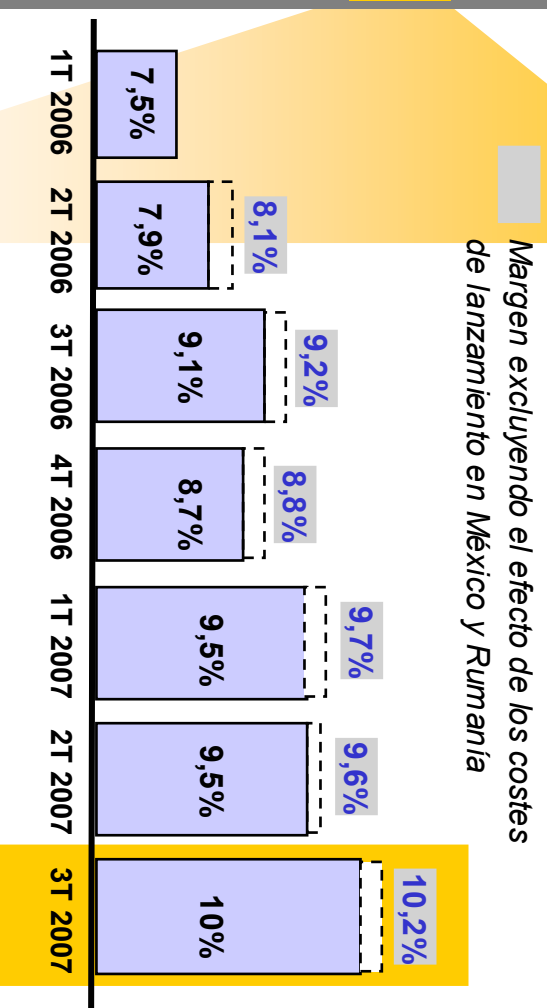
Análisis de los márgenes operativos

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
Ventas	1.343,1	1.201,6
EBITDA	148,5	129,5
Margen	11,1%	10,8%
Depreciación	-33,8	-31,8
EBIT	114,7	97,7
Margen	8,5%	8,1%
Resultados Financieros		
Resultado antes de impuestos	101,9	89,7
Margen	7,6%	7,5%
Impuestos	-37,0	-31,8
Resultado del ejercicio	64,9	57,9
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
Resultado Neto Consolidado	64,7	58,3
Margen	4,8%	4,9%

Detalle de la evolución de los márgenes EBIT (excluyendo el efecto de las provisiones extraordinarias en España)



Análisis de los resultados financieros y fiscales



Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	9M 2007	9M 2006
Ventas	1.343,1	1.201,6
EBITDA	148,5	129,5
<i>Margen</i>	<i>11,1%</i>	<i>10,8%</i>
Depreciación	-33,8	-31,8
EBIT	114,7	97,7
<i>Margen</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>
Resultados Financieros	-12,8	-8,0
Resultado antes de impuestos	101,9	89,7
<i>Margen</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,5%</i>
Impuestos	-37,0	-31,8
Resultado del ejercicio	64,9	57,9
Intereses Minoritarios	-0,2	0,4
Resultado Neto Consolidado	64,7	58,3
<i>Margen</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,9%</i>

Detalle de los resultados Financieros

- Los costes financieros brutos de la compañía comparativamente con el año 2006 se han reducido (de 10,4 millones a 9,9 millones) debido principalmente al menor coste de la financiación - el coste medio de la deuda ha pasado de 5,6% en 9M2006 a 4,8% en 9M2007
- Sin embargo, los ajustes por tipo de cambio y derivados provocan un aumento de los gastos financieros netos (de 8 millones en 2006 a 12,8 millones en 2007), debido a los siguientes hechos:
 - La cancelación de la deuda denominada en US dólar en el año 2006 originó diferencias positivas por tipo de cambio en dicho ejercicio, no registrándose ningún importe en el ejercicio actual
 - Por operaciones en otras monedas (real brasileño y peso argentino), se produjeron en los primeros nueve meses de 2006 diferencias positivas por tipo de cambio, que no se han producido en el presente ejercicio debido al cambio de tendencia de las monedas

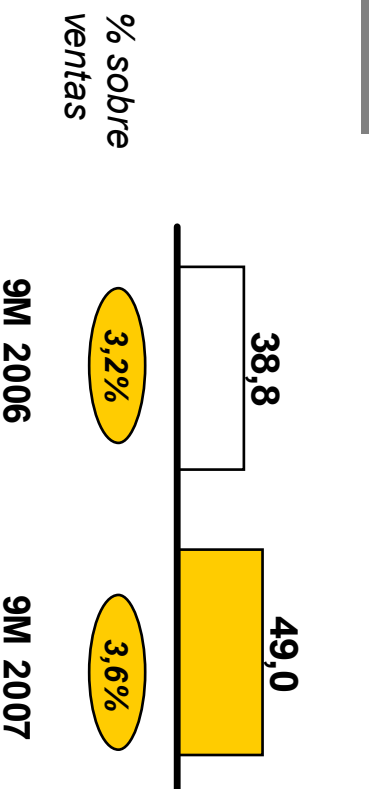
Detalle de los impuestos

- La carga fiscal ha aumentado en 0,8 puntos porcentuales, pasando del 35,5% en el ejercicio 2006 al 36,3% del presente ejercicio

Inversiones y Deuda Neta

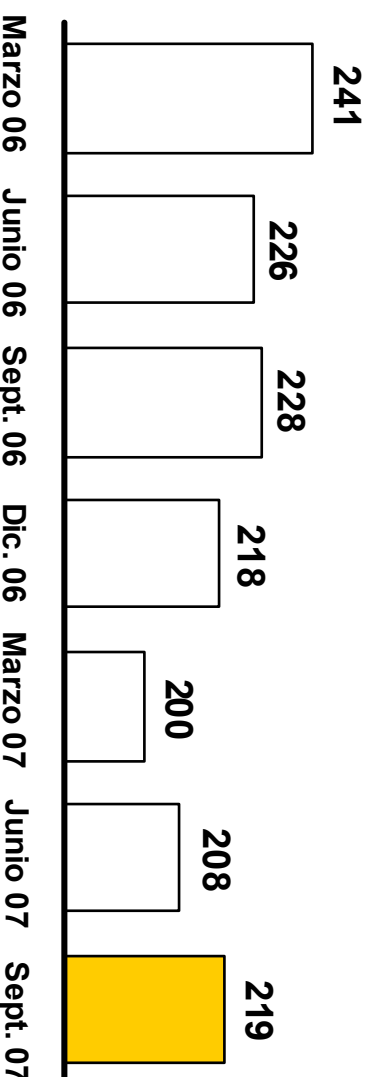
Millones de Euros

Capex



Continúa el esfuerzo inversor de la compañía con elevados niveles de Capex, principalmente en: (i) renovación de flota de blindados en LatAm, (ii) tecnología para el área de logística de valores y gestión de efectivo en España, y (iii) inversiones en las tesorerías/ centros de gestión de efectivo de Brasil para aumentar su rentabilidad

Deuda Neta

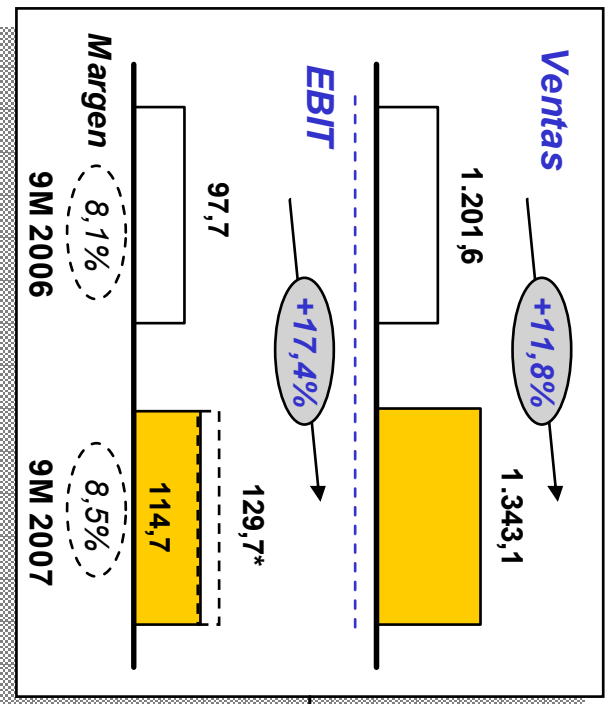


Desglose de los resultados del Grupo por área de negocio



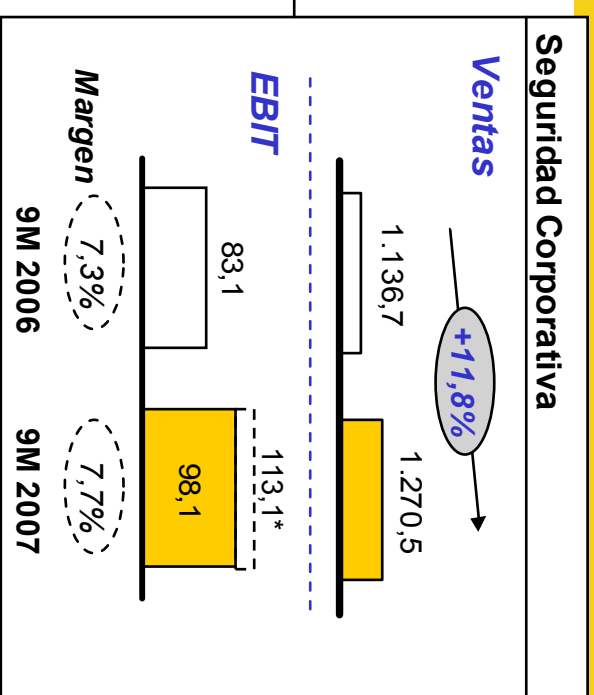
Millones de euros

Total Grupo Prosegur

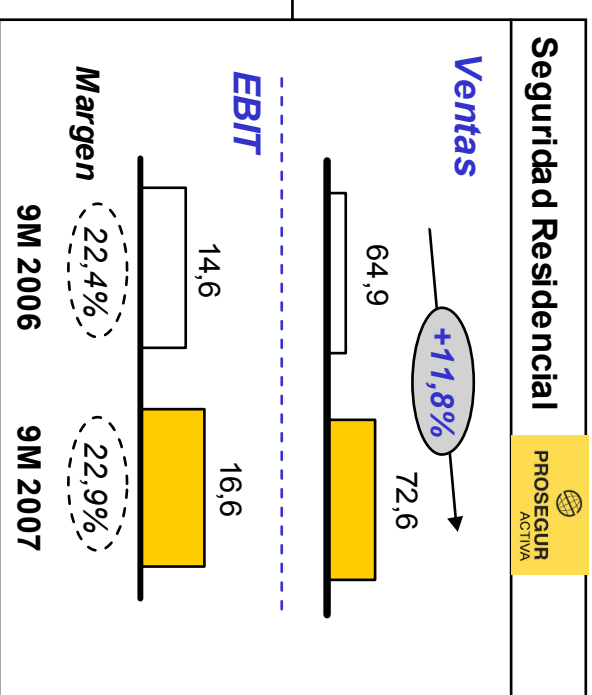


+

Seguridad Corporativa



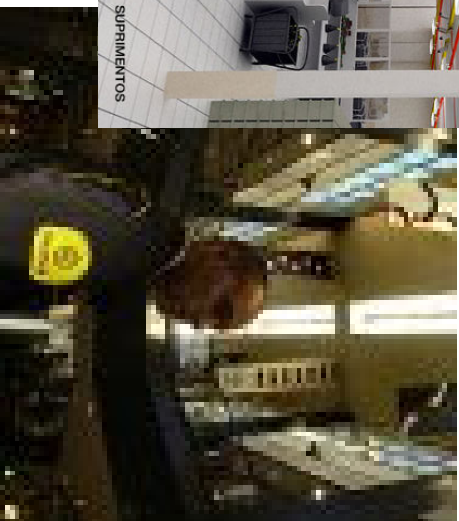
Seguridad Residencial



* Sin considerar las provisiones extraordinarias en España



Seguridad Corporativa



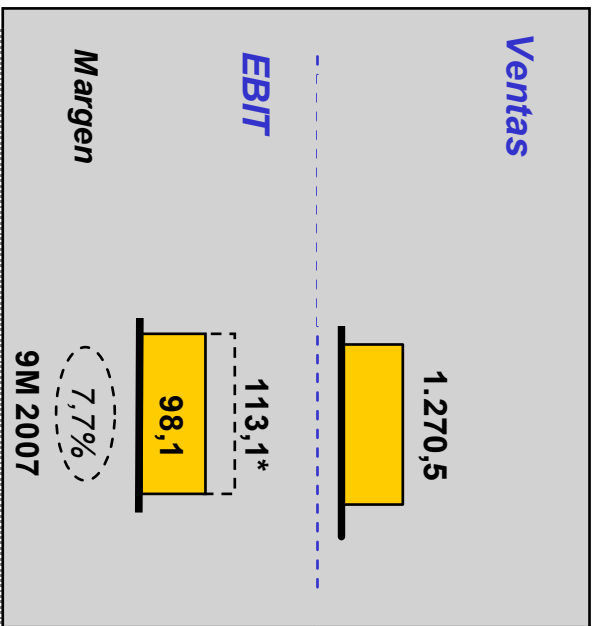
SUPRIMENTOS



Desglose de los resultados de Seguridad Corporativa 9M 2007

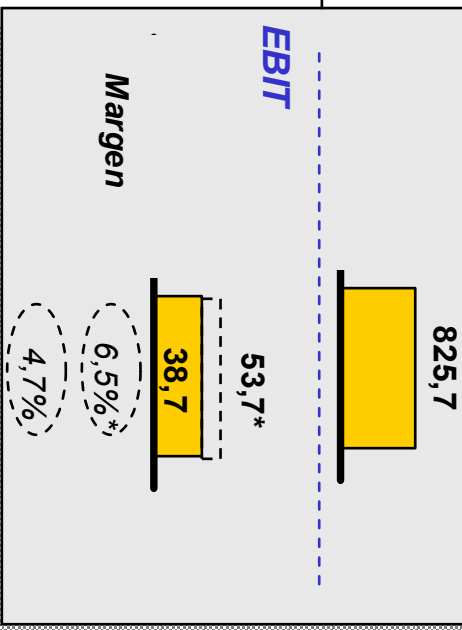
Millones de euros

Total Seguridad Corporativa 9M 2007

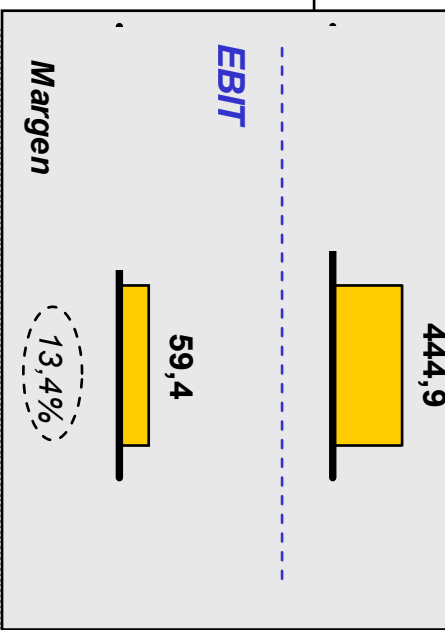


+

Europa



LatAm

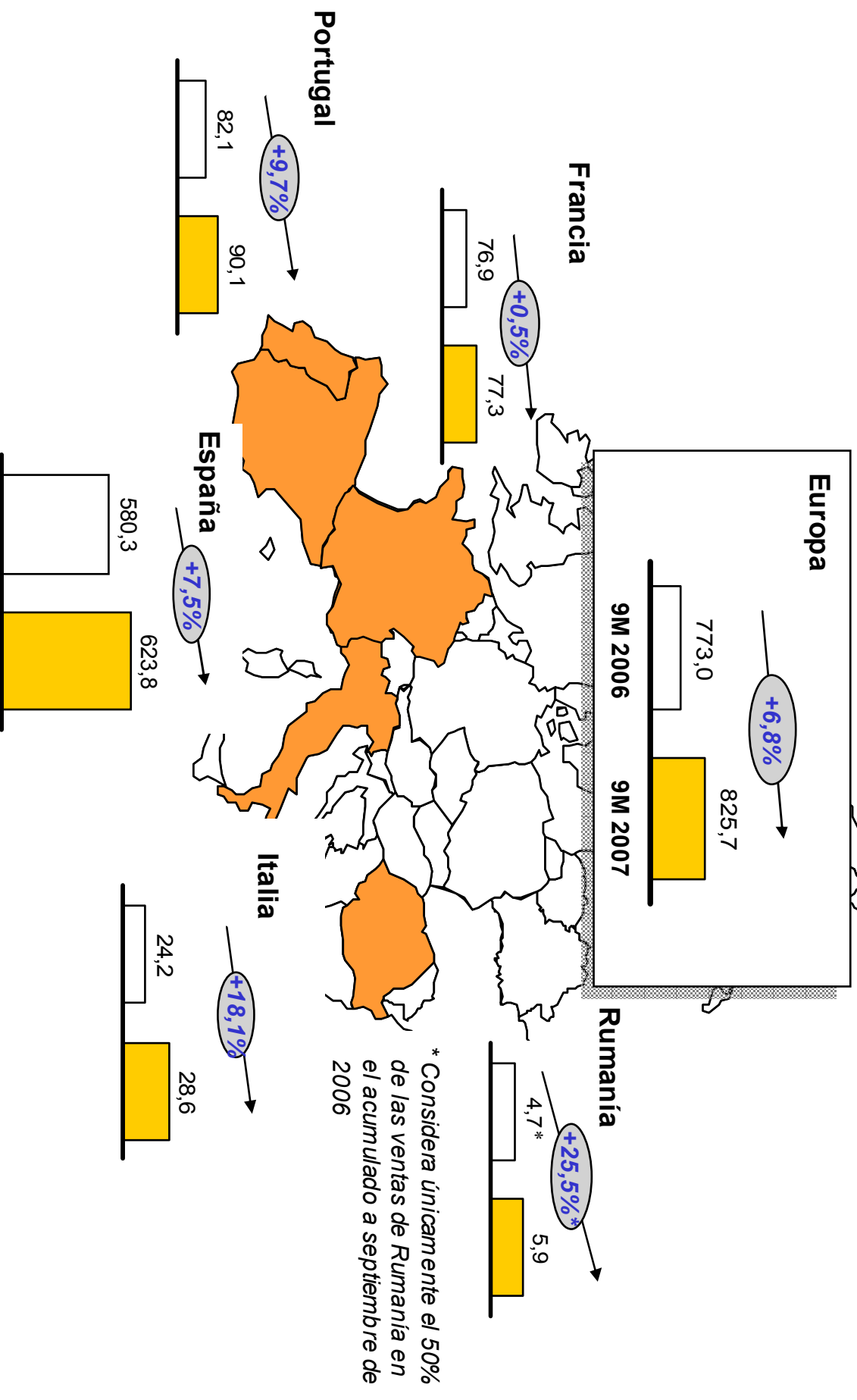


* Sin considerar las provisiones extraordinarias en España

Seguridad Corporativa: Resultados de Europa

Ventas totales. Millones de Euros

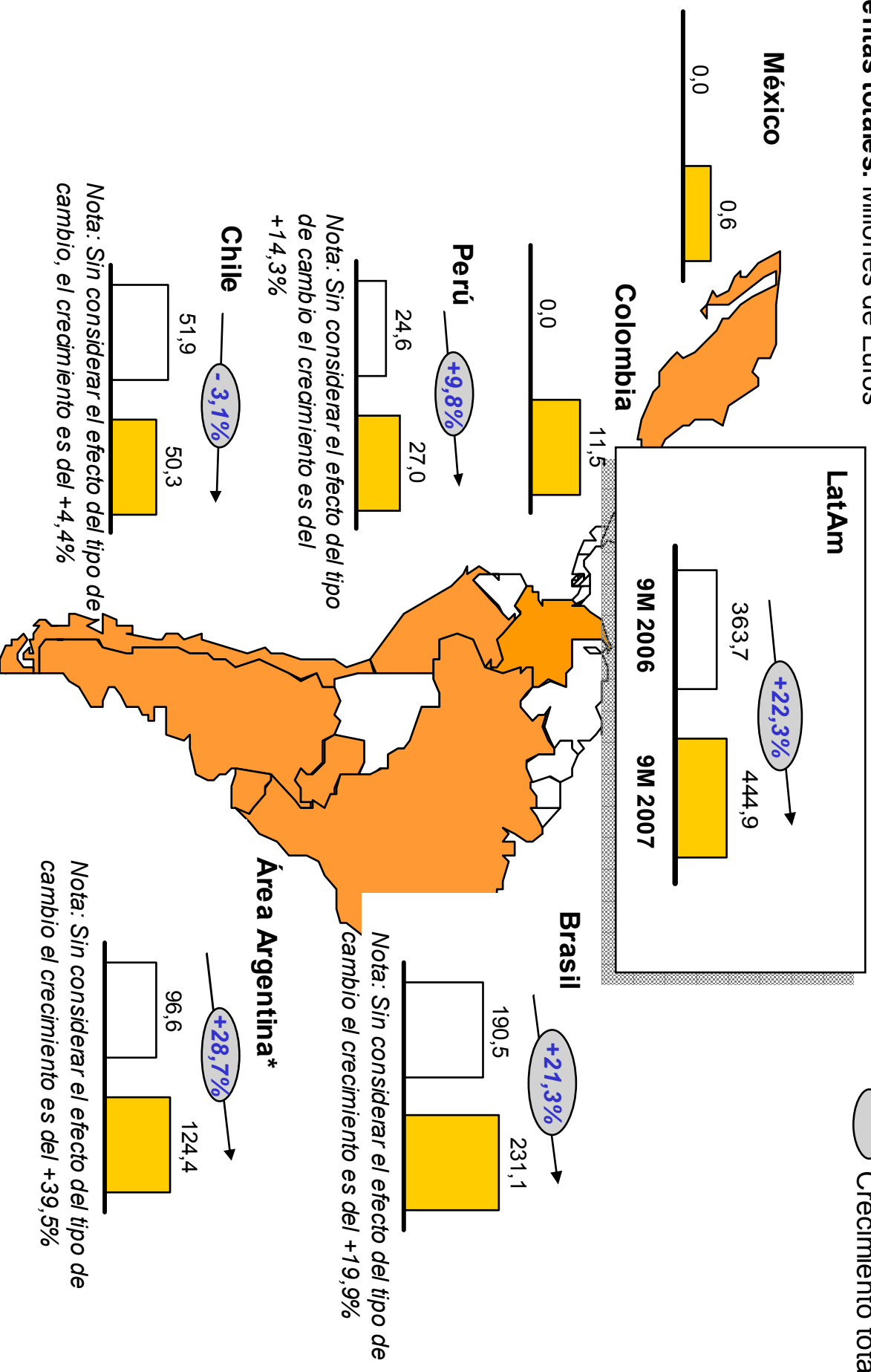
 Crecimiento total



Seguridad Corporativa: Resultados de Latinoamérica

Ventas totales. Millones de Euros

 Crecimiento total



* Argentina, Uruguay y Paraguay

Hechos del periodo a destacar

Europa

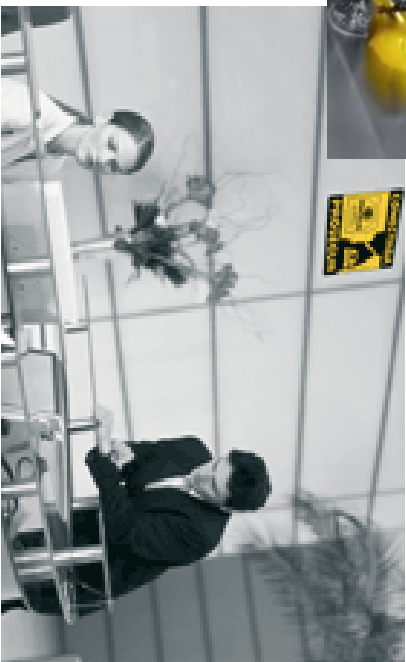
- Buen comportamiento y evolución de todos los países de la región en general

LatAm

- Incorporación de Colombia al Grupo desde mayo de 2007
- Aceleración del crecimiento orgánico puro en el Tercer Trimestre en todos los países de la región con la excepción de Brasil
- En Brasil, buena evolución del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo, que continúa con la mejora de márgenes respecto al año anterior
- En el Área Argentina, elevado crecimiento en ventas y mejora de márgenes debido a la buena marcha del negocio de Logística de Valores y Gestión de Efectivo



Seguridad Residencial



CONECTADA
CON CENTRAL DE ALARMAS


PROSEGUR ACTIVA
902 202 999

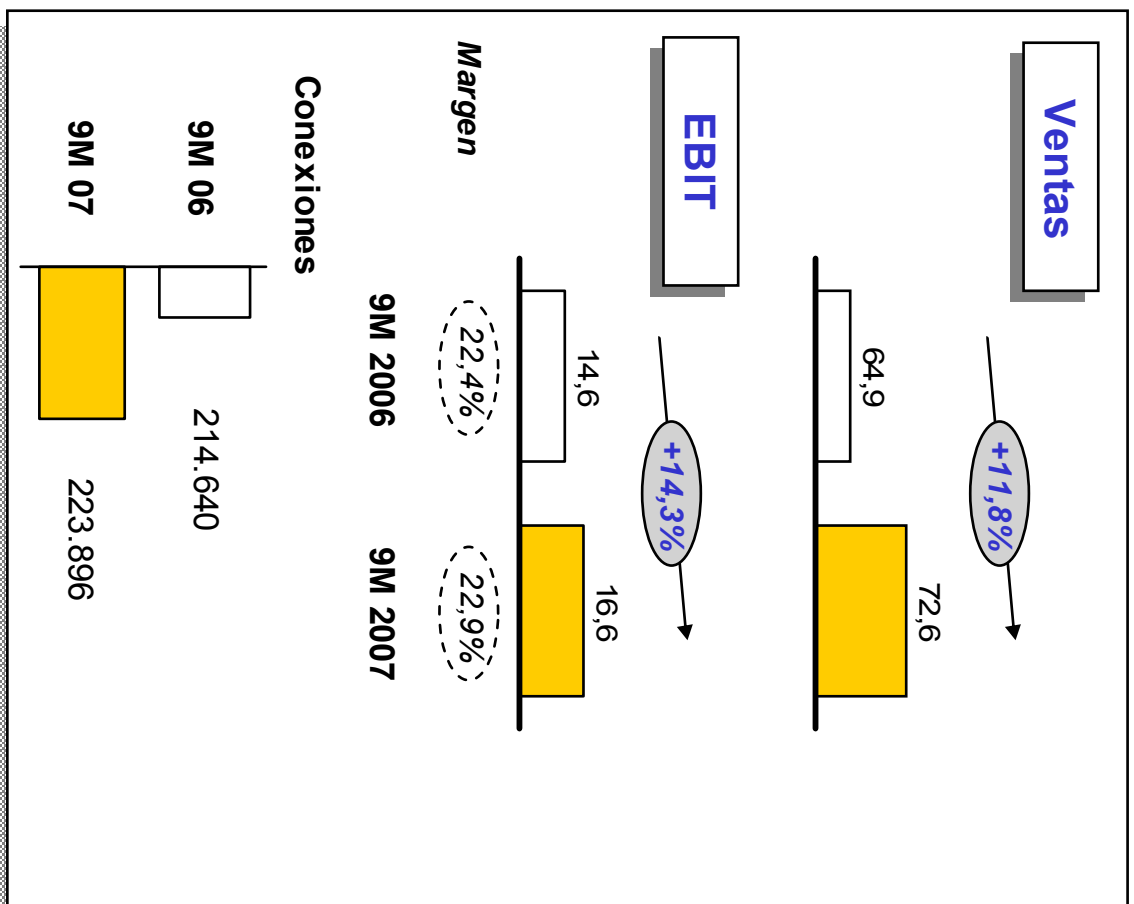
PROSEGUR

Autoprotección por un D.O.C.E. por el nº17

Análisis Resultados Seguridad Residencial

Millones de euros

 Crecimiento



Hechos relevantes del periodo

- En todos los mercados, durante los primeros nueve meses del año se ha seguido con la estrategia de conseguir un crecimiento sostenido con rentabilidad adecuada



PROSEGUUR