

# **Grupo Prosegur: Resultados Preliminares 2006**

**Madrid, 26 de febrero de 2007**



**PROSEGUR**

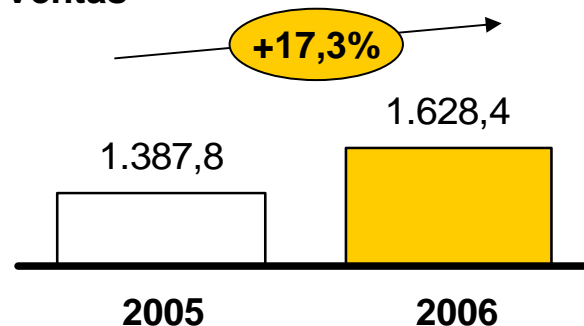
# Resumen Ejecutivo

Millones de Euros

 Crecimiento total

## Crecimiento

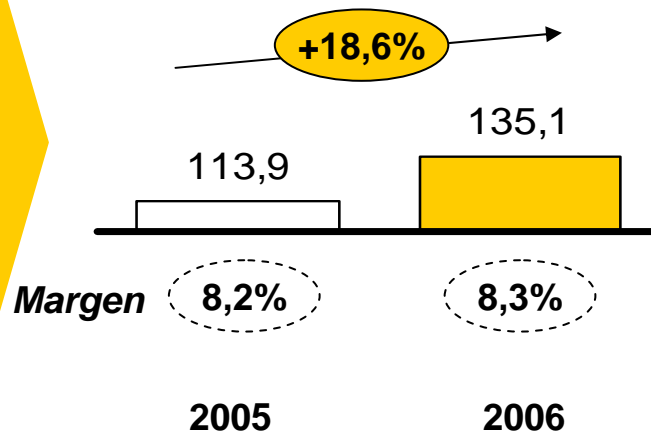
### Ventas



- Consolidación de la tendencia de elevado crecimiento, tanto orgánico (+13,3%) como por influencia de las adquisiciones

## Rentabilidad

### EBITA



- Mejora de márgenes en relación con el ejercicio 2005, debido a la buena evolución de todos los países/ negocios y en particular:
  - Buena evolución del negocio de Brasil (principalmente logística de valores y gestión de efectivo)
- El margen EBITA 2006 para el Grupo Prosegur sin considerar el efecto de los costes de implantación en los nuevos mercados (México y Rumania) alcanzó el 8,4%

# Detalle de los resultados del año 2006



Millones de Euros

	2006	2005	Dif.	Márgenes	
				2006	2005
<b>Ventas</b>	<b>1.628,4</b>	<b>1.387,8</b>	<b>17,3%</b>		
<b>EBITDA</b>	<b>178,0</b>	<b>152,3</b>	<b>16,9%</b>	<b>10,9%</b>	<b>11,0%</b>
Depreciación	-42,9	-38,4			
<b>EBITA</b>	<b>135,1</b>	<b>113,9</b>	<b>18,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,2%</b>
Resultados Financieros	-13,0	-17,0			
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>122,0</b>	<b>96,9</b>	<b>25,9%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,0%</b>
Impuestos	-44,6	-35,7			
<b>Resultado Neto Continuas</b>	<b>77,4</b>	<b>61,2</b>	<b>26,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,4%</b>
Resultado Op. Discontinuas	0,0	4,1			
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>77,4</b>	<b>65,3</b>	<b>18,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>
Intereses Minoritarios	0,0	0,0			
<b>Resultado Neto Consolidado</b>	<b>77,4</b>	<b>65,3</b>	<b>18,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,7%</b>

# Las claves del periodo 2006: consolidación de fuerte crecimiento y continuación con la tendencia de mejora de márgenes



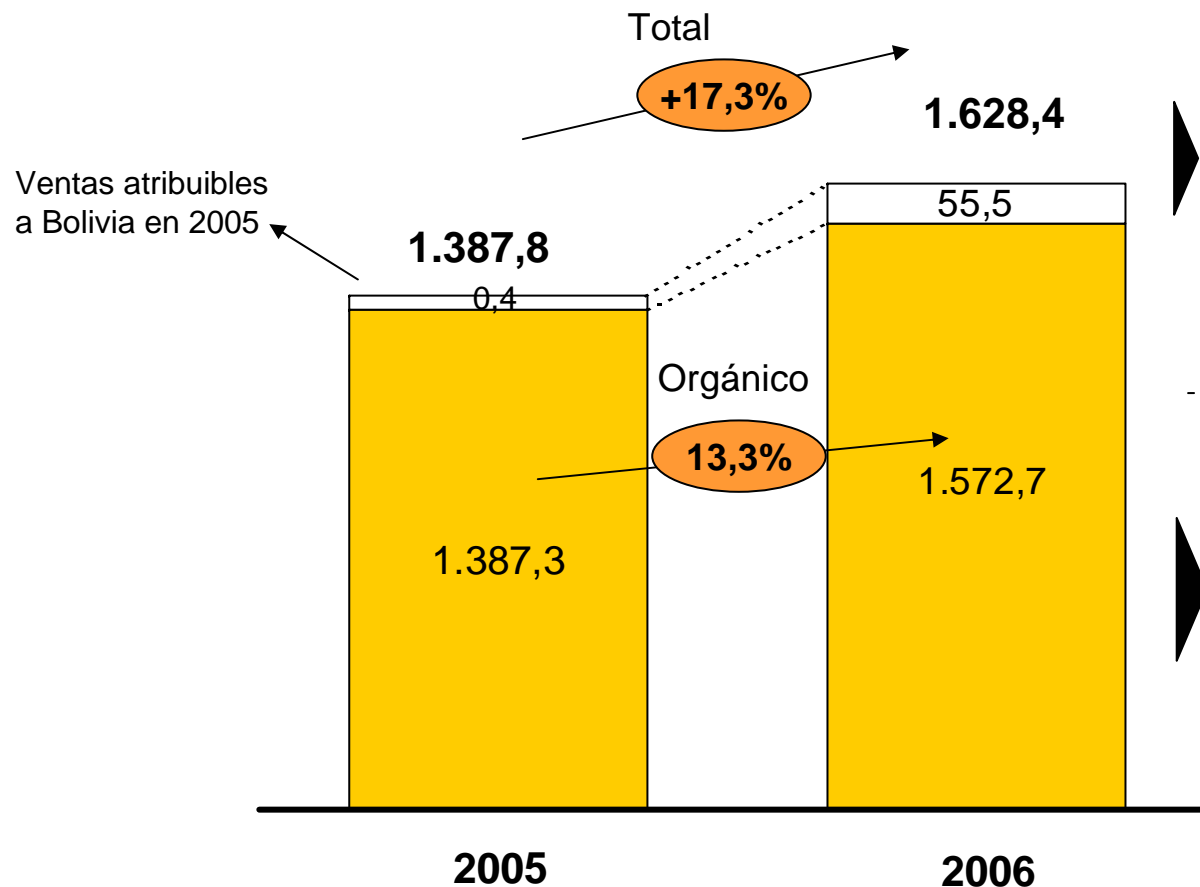
- El Grupo ha cerrado el ejercicio 2006 con unas ventas totales de 1.628 millones de euros, lo que supone un incremento total del 17,3% con respecto al año anterior. Este incremento se debe al sólido crecimiento orgánico del 13,3% (+12,1% sin considerar el efecto del tipo de cambio), acompañado del impacto positivo de las adquisiciones
- Por área de negocio, el área de seguridad corporativa ha experimentado en el año un crecimiento en ventas del 17,8%, del que un 13,6% es debido al crecimiento orgánico. Por su parte, el área de seguridad residencial ha logrado un crecimiento del 9,7% (todo ello orgánico)
- Por área geográfica, Europa ha crecido en ventas un 12,3% debido a las adquisiciones en España, sumado al elevado crecimiento orgánico de todos los países y a la incorporación de las ventas procedentes de Rumania. Latinoamérica ha experimentado un fuerte crecimiento en ventas (+30%), derivado de las adquisiciones de Brasil, del alto crecimiento orgánico de todos los países y del efecto positivo del tipo de cambio en Brasil y Chile. Además, señalar que en la segunda mitad del año se incorporó el negocio de vigilancia activa en México, que ha alcanzado una ventas para todo el año en el entorno de €0,1 millones
- Tanto el EBITDA como el EBITA han crecido en términos absolutos a tasas elevadas. La tendencia de mejora de márgenes del año, sobre todo en los últimos trimestres, ha llevado a que el margen EBITA para el 2006 alcance el 8,3%. Sin considerar los costes de implantación en los nuevos mercados, el margen EBITA 2006 se elevaría hasta el 8,4%. La buena evolución del negocio en Brasil, ha sido el principal motor de la mejora de márgenes del Grupo
- El resultado neto consolidado del Grupo ha aumentado en un 18,5% alcanzando la cifra de €77 millones para el 2006. El Capex ha sido de €54 millones y el endeudamiento neto bancario del Grupo ha alcanzado los €220 millones

# Detalle del crecimiento en ventas



Millones de Euros

## Ventas



## Comentarios

Ventas atribuibles a:

- CESS& ECS: Enero y febrero 2006
- Nordés: de enero a abril 2006
- Transpev: de enero a abril 2006
- Preserve: de enero a marzo 2006
- Rumania: por integración proporcional al 50%

- Fuerte crecimiento orgánico, mejorando el crecimiento orgánico del año anterior: +11,8%
- Desglose del crecimiento orgánico:
  - + 12,1% debido al crecimiento puro
  - + 1,2% debido al efecto positivo del tipo de cambio

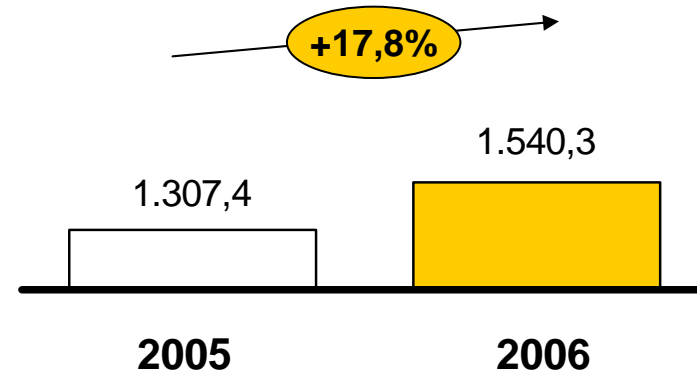
# Negocio de seguridad corporativa y negocio residencial

Millones de Euros

 Crecimiento total

Seguridad Corporativa

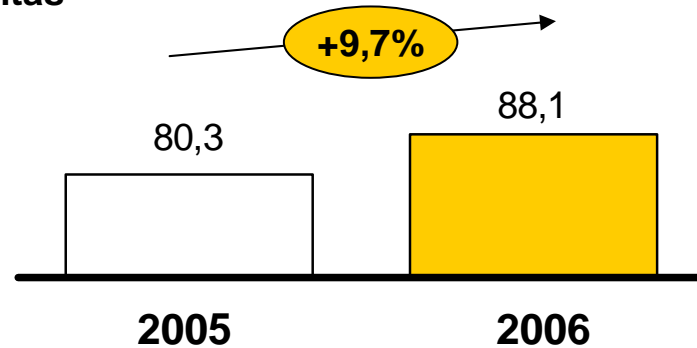
Ventas



- Alto crecimiento, debido tanto a las adquisiciones como al crecimiento orgánico (+13,6%). En el 2005, el crecimiento orgánico fue del +11,9%

Seguridad Residencial

Ventas

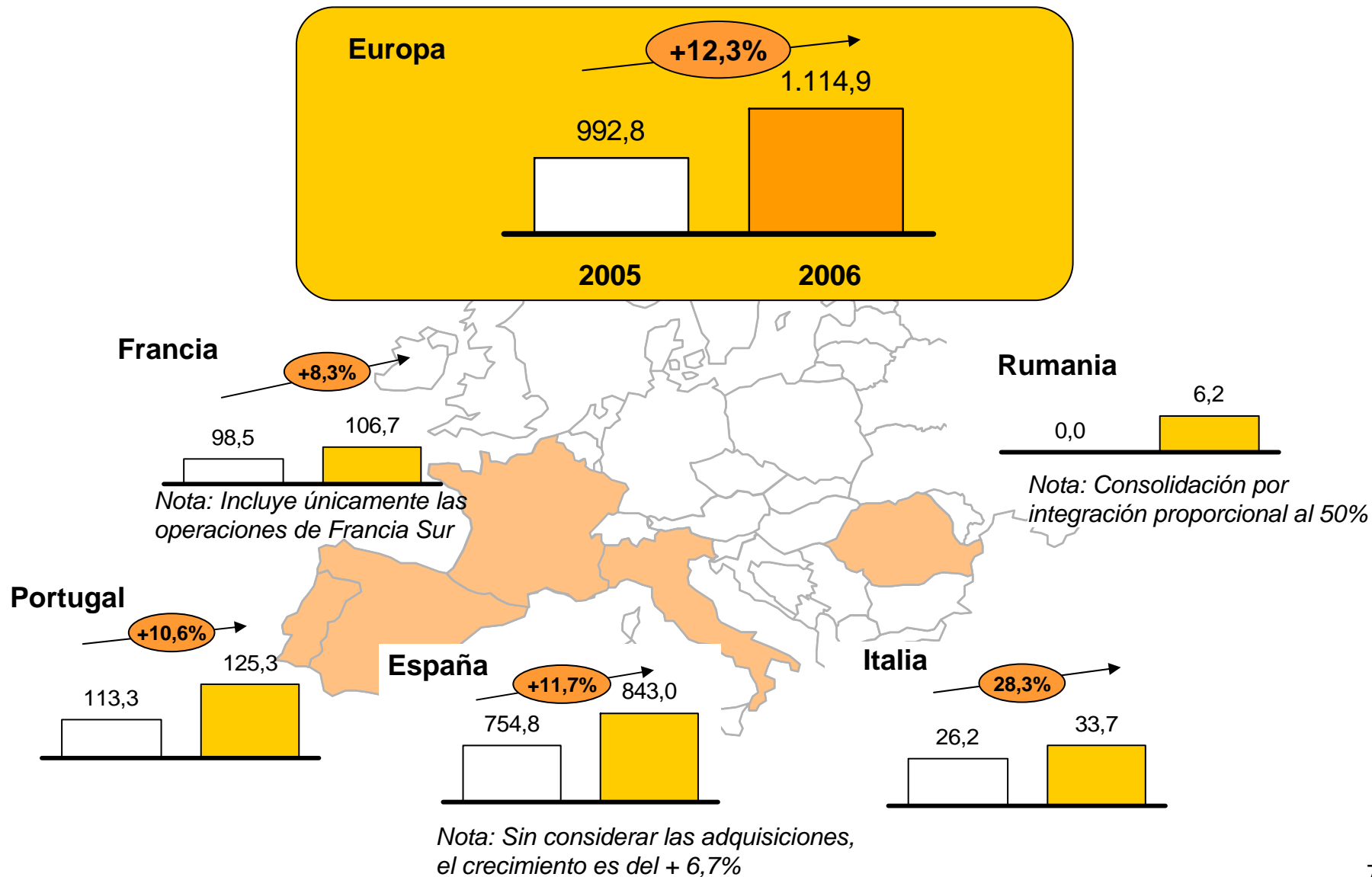


- Todo crecimiento orgánico. En el mismo periodo de 2005, el crecimiento fue del 11,2%

# Resultados de Europa

Ventas totales. Millones de Euros

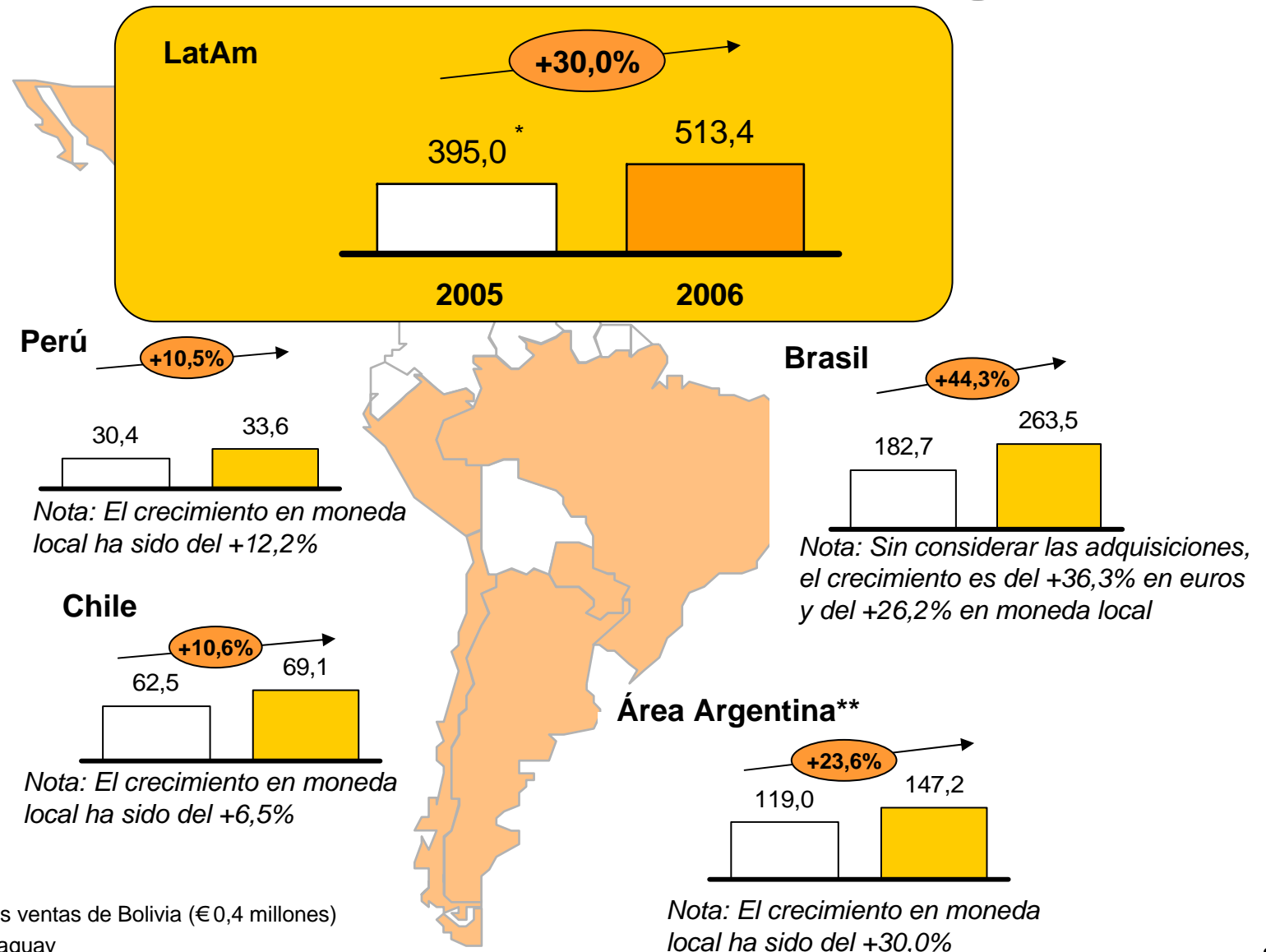
 Crecimiento total



# Resultados de Latinoamérica

Ventas totales. Millones de Euros

 Crecimiento total



\* El período 2005 incluye las ventas de Bolivia (€0,4 millones)

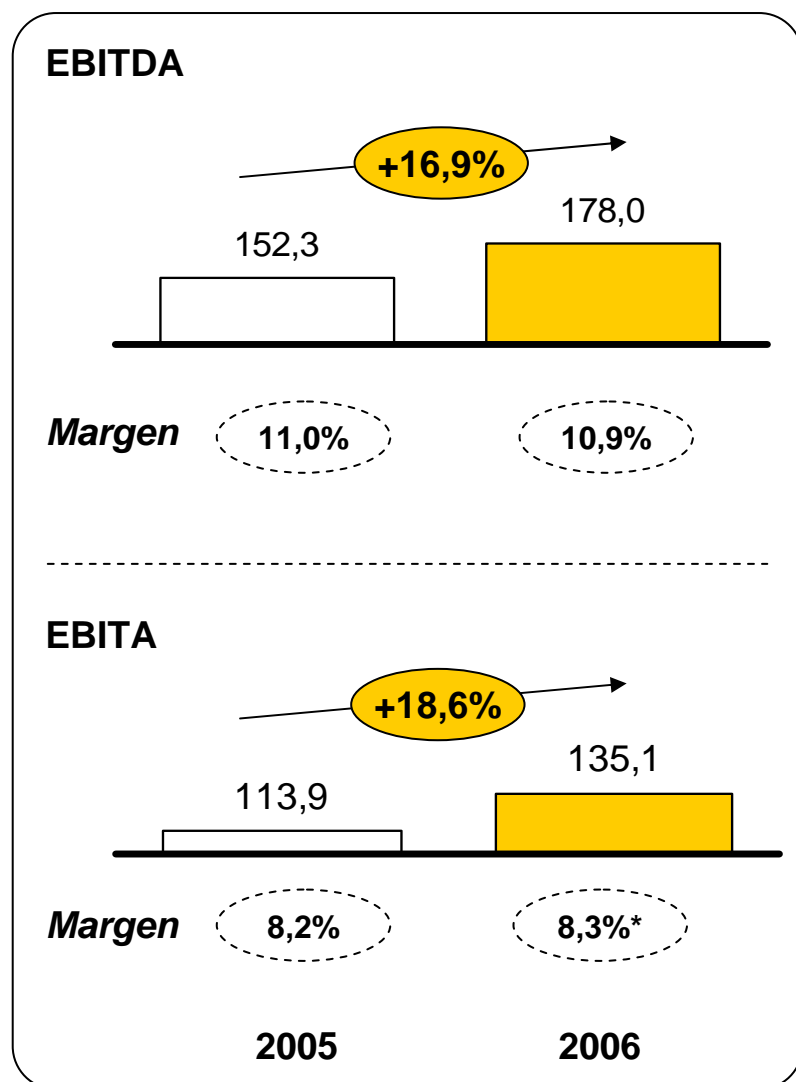
\*\* Argentina, Uruguay y Paraguay



# Detalle de los márgenes de negocio

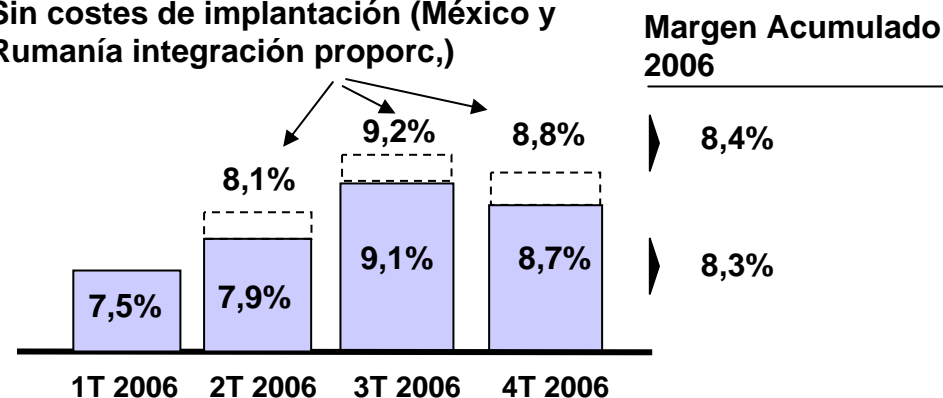
Millones de Euros

 Crecimiento total



- Mejora de márgenes en relación con el ejercicio 2005, debido a la buena evolución de todos los países/ negocios y en particular:
  - Buena evolución del negocio de Brasil (principalmente logística de valores y gestión de efectivo)
- El margen EBITA 2006 para el Grupo Prosegur sin considerar el efecto de los costes de implantación en los nuevos mercados (México y Rumania) alcanzó el 8,4%

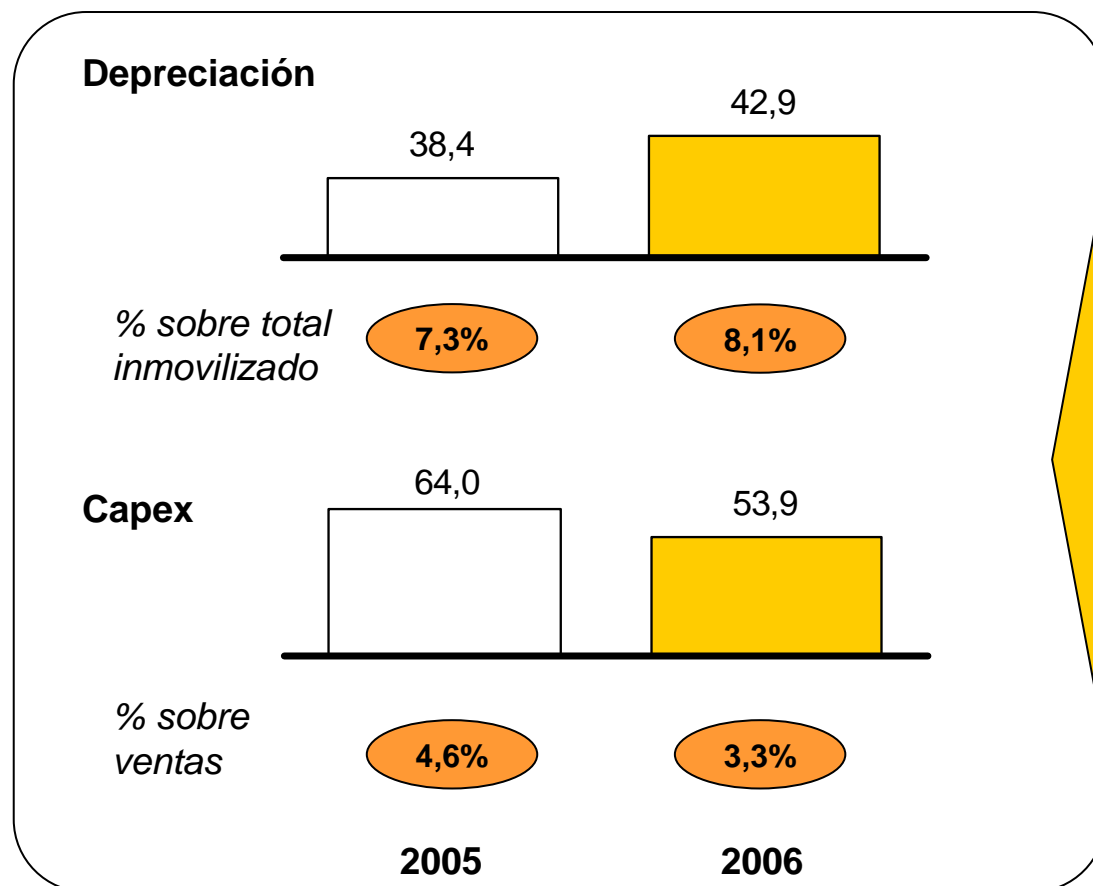
**Evolución Margen EBITA por trimestre**  
Sin costes de implantación (México y Rumanía integración propor.,)



\* El margen EBITA acumulado sin considerar los nuevos mercados (Rumania y México) fue del 8,4%

# Depreciación e inversiones

Millones de Euros



- Aumento del porcentaje de depreciaciones sobre el inmovilizado por el efecto de las adquisiciones
- Continúa el esfuerzo inversor de la compañía con elevados niveles de Capex, principalmente en: (i) renovación de flota de blindados en LatAm, (ii) tecnología para el área de logística de valores y gestión de efectivo en España, y (iii) inversiones en las tesorerías/ centros de gestión de efectivo de Brasil para aumentar su rentabilidad

# Resultado neto consolidado



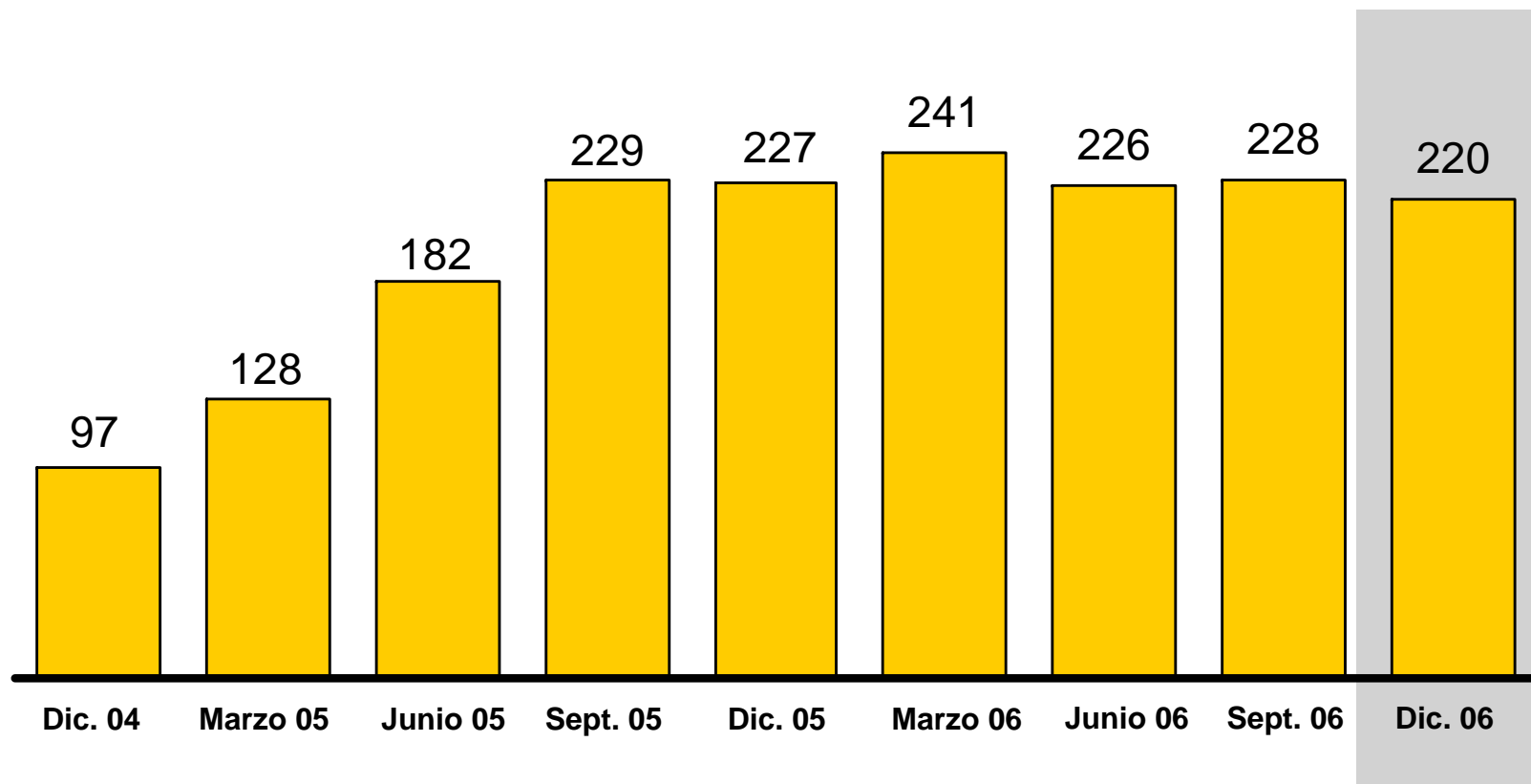
Millones de Euros

	2005	2006	
<b>Resultados Financieros</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución de los resultados financieros, aunque la carga de gastos financieros ha aumentado debido al incremento de la deuda que ha asumido el grupo para financiar las adquisiciones</li> <li>La valoración a precio de mercado de los derivados ha supuesto un abono en el año 2006 de €2 m. (vs. €1,1 m. del año anterior)</li> <li>El efecto de los ajustes por tipo de cambio en el 2006 son:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Por la evolución del US dólar se registra un abono de €1,3 m (vs. un cargo de €4,5 m. durante el año anterior)</li> <li>Por operaciones en otras monedas registramos un abono de €1,5 m (vs. un cargo de €0,8 m. durante el año anterior)</li> </ul> </li> </ul>
<i>Coste medio neto de la deuda</i>	-17,0 (6,4%)	- 13,0 (5,3%)	
<b>Impuestos</b>			<ul style="list-style-type: none"> <li>La carga fiscal ha disminuido en 0,2 p.p., pasando del 36,8% en el 2005 al 36,6% del presente ejercicio</li> </ul>
<i>% s/ beneficio antes de impuestos</i>	- 35,7 (36,8%)	- 44,6 (36,6%)	
<b>Operaciones discontinuas</b>	4,1	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las actividades de las sociedades ubicadas en el norte de Francia, BAC Sécurité, SEEL y Force Gardiennage, han dejado de consolidarse a partir del 6 de abril de 2005. Durante el ejercicio 2005, los resultados de estas tres sociedades fueron de €4,1 m.</li> </ul>
<b>Rdo. neto consolidado</b>	<b>65,3</b>	<b>77,4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Incremento del 18,5%</b></li> </ul>

# Evolución del endeudamiento del Grupo

Millones de Euros

## Evolución deuda neta bancaria (incluyendo productos financieros derivados)



- La información financiera consolidada del 2005 y 2006 se ha elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.
- En el año 2005 y 2006 se produjo la incorporación a las cuentas del Grupo Prosegur de las adquisiciones siguientes:
  - Grupo CEES: desde 3 de marzo de 2005
  - Grupo Nordés: desde 1 de mayo de 2005
  - Cartera de clientes de Preserve: desde 1 de abril de 2005
  - Cartera de clientes de Transpev: desde 1 de mayo de 2005
  - Dragon Star : consolida por integración proporcional (50%) desde 1 de enero de 2006
  - México: consolida desde el inicio de sus operaciones (2T 2006)

Las adquisiciones realizadas en diciembre de 2006 (Escol y Fireless) no han consolidado durante el ejercicio 2006



**PROSEGUR**