



Carta de la Presidente

Como cada año, quiero darles la bienvenida a este Informe Anual que hace repaso a un ejercicio verdaderamente desafiante para Prosegur. La compañía ha afrontado dinámicas complejas en un periodo que ha estado marcado por la fuerte devaluación de las divisas en Iberoamérica y la declaración de Argentina como economía hiperinflacionaria.

Más allá de la incidencia de factores externos al negocio, me siento profundamente orgullosa de poder presentar en este Informe unos resultados que muestran un sólido crecimiento en moneda local. Y esto es, sin duda, consecuencia directa de la excelente gestión que los equipos están llevando a cabo en cada mercado.

Además, hemos seguido profundizando en nuestra estrategia de desarrollo inorgánico que nos ha permitido abrir la exposición de la compañía a mercados tan importantes como los de Estados Unidos, en Seguridad; Turquía, en Alarmas; o Filipinas y Centroamérica, en Cash.

De esta manera, la presencia internacional de Prosegur alcanza ya los 25 mercados, lo que nos configura como una de las compañías españolas más internacionalizadas. Operar en nuevos mercados siempre es un reto para cualquier organización. En nuestro caso, representa también una experiencia muy enriquecedora que nos permite madurar como grupo y avanzar en nuestra propuesta de valor en el mercado de la seguridad privada.

Este año, tres factores merecen ser destacados por su extraordinaria relevancia para la compañía. El primero son nuestros clientes. Para todos los que formamos Prosegur, contar con su confianza es un aliciente para seguir haciendo nuestro trabajo cada día mejor, alcanzar las metas que nos planteamos y seguir progresando para mantenernos en la vanguardia de nuestro sector.

El segundo aspecto importante son las personas. Tenemos una genuina vocación por desarrollar el talento con el que cuenta la compañía. Estamos implementando distintos planes para diversos colectivos dentro de la organización porque estamos convencidos de que Prosegur es una excelente plataforma para desarrollar una carrera profesional plena.

El tercero es la aceleración de nuestros planes de transformación. Un proceso que abordamos desde una concepción holística y que queremos que alcance a todo el grupo. Lo hacemos con el convencimiento de que nos encontramos en un momento de la historia apasionante. Prosegur tiene ante sí enormes oportunidades que afrontamos con inteligencia para saber capturar las propuestas que creen valor para nuestro negocio y, en consecuencia, para nuestros clientes, empleados y accionistas.

A través de las distintas iniciativas en las que la compañía está inmersa buscamos que la tecnología deje de ser un instrumento y pase a ser parte intrínseca de nuestra actividad. Además, no podemos obviar el hecho de que todos los grupos de

interés con los que interactuamos están inmersos en procesos similares. Por tanto, para una compañía como Prosegur, que quiere seguir liderando su sector, avanzar por esta senda es un imperativo.

En este proceso de transformación estamos poniendo mucho foco en las personas. Trabajamos para darles las herramientas y metodologías necesarias que les permitan transitar por este viaje con éxito. Hemos lanzado un intenso programa de formación para capacitar a los equipos, por ejemplo, en el trabajo con metodologías ágiles.

Además hemos desarrollado un ecosistema de innovación común para todo el grupo y hemos abierto la compañía a colaborar con el talento que está fuera de la organización.

“

En nuestro proceso de transformación buscamos que la tecnología deje de ser un instrumento y pase a ser parte intrínseca de nuestra actividad

”

Este es, sin duda alguna, un proceso apasionante que afrontamos como grupo, pero en el que las unidades de negocio también están andando su propio camino e identificando sus vectores de desarrollo particulares.

En el caso de Prosegur Seguridad, el año ha estado marcado por el impulso de nuestra propuesta Integra. Una manera única de entender la seguridad de nuestros clientes donde la labor de consultoría cobra una enorme relevancia y gracias a la cual desarrollamos planes de seguridad específicos para cada caso. A lo largo del año hemos llevado a cabo algunos proyectos emblemáticos en mercados tan diversos como Singapur, España o Brasil.

Además, con la adquisición de la compañía de ciberseguridad Cipher, profundizamos en nuestra propuesta de seguridad integral, protegiendo tanto los activos físicos como digitales de las organizaciones.

Sin embargo, no queremos detenernos aquí y ya estamos avanzando en el desarrollo de sistemas predictivos mediante la incorporación de big data

o inteligencia artificial. Con ello, buscamos operar con sistemas de información que nos permitan tener mayor capacidad de reacción e incluso anticiparnos a eventos que afecten a la seguridad de nuestros clientes.

En lo que respecta a Prosegur Alarmas, la unidad ha seguido creciendo a ratios muy por encima de la industria y ha superado ampliamente el medio millón de conexiones. Estamos orientando este desarrollo hacia un crecimiento más rentable y que aporte mayor valor a nuestra cartera. Para ello, trabajamos en la generación de modelos predictivos de comportamiento que nos permitan identificar aquellos clientes que más valor generan. En este campo estamos lanzando iniciativas como los scoring de clientes o los modelos predictivos de bajas.

Además, hemos duplicado el número de usuarios de nuestra aplicación, Prosegur Smart, y la hemos dotado de mayores funcionalidades. Cabe destacar, también, el lanzamiento de programas piloto sobre el hogar conectado en los mercados de España, Portugal y Uruguay. Con ello buscamos con-

vertirnos en el centro del ecosistema de seguridad de hogares y negocios y lo queremos hacer desde un enfoque integral, incluyendo, además, aspectos tan diversos como la ciberseguridad o la protección contra incendios.

Prosegur Cash ha seguido avanzando en su estrategia de agilidad, consolidación y transformación. La compañía sigue jugando un rol protagonista en la consolidación internacional de la industria y en 2018 invirtió aproximadamente 100 millones de euros en su crecimiento inorgánico. Además, otro de los aspectos más destacados del ejercicio es el crecimiento de los nuevos productos. Con ellos, Prosegur Cash incrementa la eficiencia del dinero en efectivo y aumenta su disponibilidad. En última instancia, esto favorece la libertad de elección de los usuarios que pueden decidir en cada momento cómo pagar sus compras.

Finalmente, y como cada año, permítanme mostrarles algunas de las iniciativas más destacadas de Fundación Prosegur en el ejercicio 2018. En línea con la estrategia de la compañía, hemos tra-

“ En 2018, el número de Voluntarios Prosegur se ha incrementado en más de un 60% hasta los 2.871 ”

bajado para dar un nuevo enfoque a los proyectos educativos que desarrollamos. Nuestro objetivo es dotar a las nuevas generaciones de las herramientas necesarias para enfrentarse a un mundo en constante cambio.

Uno de los proyectos más emocionantes que hemos abordado en 2018 ha sido llevar a 10 escuelas adscritas al programa Piecitos Colorados el germen de la innovación. Con el apoyo de 85 mentores y de la Fundación Créate, más de 500 alumnos se implicaron para impulsar ideas originales destinadas a solucionar problemas de su día a día. Como culminación de este pro-

yecto, cuatro alumnos de la escuela uruguaya Alfred Nobel, presentaron su idea en la edición infantil de la feria South Summit, el evento más importante del sur de Europa sobre innovación y emprendimiento.

Este año, además, quiero trasladar mi profundo agradecimiento a los 2.871 Voluntarios Prosegur que han colaborado en alguna de las 266 jornadas solidarias que hemos organizado. Un número muy importante que representa un incremento del 60% con respecto al año anterior y que pone en valor el fuerte compromiso del equipo Prosegur con las acciones de la Fundación.

Como podrán comprobar, son muchas las iniciativas en las que está embarcada la compañía. Todas ellas apasionantes y, en cierta medida, muy retadoras. Sin embargo, la fortaleza de los equipos que las respaldan me invita a mirar el futuro de este grupo con optimismo.

Estoy segura de que, después de leer este informe, ustedes podrán compartir conmigo esta visión.

Un año más, muchas gracias por su confianza.

Helena Revoredo
Presidente