

## 4.5. **Fundación Prosegur:** la huella social de la compañía

En el marco del compromiso de Prosegur por contribuir al progreso de las regiones donde opera, destaca en el ámbito social la labor de su Fundación: una entidad que busca generar oportunidades de desarrollo para las personas y que en 2018 ha alcanzado la cifra de 43.240 beneficiarios directos en 10 países. Un dato que supone un incremento del 8 por ciento respecto a 2017 y que ha sido posible gracias a una mayor implicación de los profesionales de la compañía, la réplica de buenas prácticas y el aprovechamiento de sinergias entre sus proyectos.

Con tres áreas de foco definidas –Educación, Inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual y Voluntariado Corporativo– la actividad de la Fundación Prosegur se orienta hacia la creación de valor compartido entre empresa y sociedad, e incide en la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).



Especialmente a través del programa de Cooperación al Desarrollo Picicitos Colorados implementado en escuelas de entornos vulnerables de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay; o mediante el proyecto Becas Talento, que reconoce la excelencia académica y el esfuerzo de empleados y sus hijos a través de ayudas al estudio en 3 continentes. Además, apuesta por la educación medioambiental a través de las nuevas tecnologías con el programa Planeta Limpio.



Con la implementación de iniciativas que fomentan la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, como son el Plan de Inclusión en sedes de la compañía (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Perú) o los Centros de Digitalización Documental, formados por profesionales de este colectivo y puestos en marcha en Brasil y España. En este ámbito, se trabaja con la metodología del Empleo con Apoyo, contando con el asesoramiento de entidades expertas en la materia como Fundación Prodis, Fundación Aprocor, Best Buddies, Fundación Discar, Fundación Coanil, Centro Ann Sullivan del Perú o APAE Brasil, entre otras.



La Fundación promueve la creación de alianzas eficientes con otras entidades del Tercer Sector para lograr el aprovechamiento de sinergias que repercutan en un mejor impacto social. Así se enmarca la colaboración con Fundación Créate, Nutrición Sin Fronteras, Fundación Empieza por Educar, Lego Robotix, UWC España o Fundación Amigos del Museo del Prado, dentro del campo educativo, o las ya mencionadas anteriormente como partners de inclusión.

A estos programas se les suma, de manera transversal, las acciones de Voluntariado Corporativo vinculadas a la educación y la inclusión, que impactan a largo plazo en los ODS1 (Fin de la Pobreza) y ODS10 (Reducción de las desigualdades).

### 4.5.1. Impacto en 2018

CUANTITATIVO		
	2018	2017
Nº Proyectos	34	31
Nº Beneficiarios	43.240	39.964
Presupuesto (En millones de euros)	3	2,8

#### PIECITOS COLORADOS



- > 46 escuelas adscritas y **5.540 alumnos** Piecitos Colorados
- > **503 estudiantes y 30 docentes** de seis países formados en programa de emprendimiento

#### EDUCACIÓN



- > **1.366 Becas Talento** Fundación Prosegur entregadas en 9 países
- > **1.880 alumnos** participantes en los talleres de sensibilización medioambiental Planeta Limpio
- > **179 estudiantes** de Chile, España y Portugal asistentes a programas formativos de verano

#### VOLUNTARIADO



- > **266 Jornadas solidarias** realizadas en ocho países
- > **2.871 empleados Voluntarios**, comprometidos sobre el terreno con las acciones de Fundación

## 4.5.2. Drivers de valor

El impacto de la Fundación Prosegur no se limita a los resultados cuantitativos, ya que su labor contribuye al fortalecimiento de otras áreas de carácter cualitativo, igualmente relevantes para una entidad sin ánimo de lucro y vocación social. En este sentido, la Fundación ha definido en 2018 una serie de “inductores o drivers”, que permiten visibilizar la aportación de la Fundación en términos de generación de valor a los diferentes grupos de interés. Éstas son las variables analizadas bajo este enfoque:



- › **Pertenencia:** Los profesionales de Prosegur se involucran en los proyectos de la Fundación, fortaleciendo su compromiso con la compañía y sus inquietudes solidarias. En 2018 se han realizado encuestas de satisfacción a los empleados voluntarios en Colombia y España para analizar el impacto generado, resaltando los resultados sobre refuerzo de competencias y aptitudes como el trabajo en equipo, la empatía, la proactividad y el orgullo de pertenencia.



- › **Reputación y Marca:** La labor de la Fundación Prosegur ha sido reconocida en 2018 en Argentina, con los galardones: Premio a la Transparencia e Institucionalidad (destacando el modelo de gestión asentado en la excelencia y las buenas prácticas) por parte de la Federación de Fundaciones; Premio Distinciones RSC por el proyecto “La creatividad como motor de cambio” en alianza con la Fundación Amigos del Museo del Prado; y Premio al Impacto social en buenas prácticas de sustentabilidad, por parte de Verallia Argentina, también por el proyecto de iniciación al arte con el Museo del Prado en el área de Mendoza.



- › **Generación de alianzas:** La creación de alianzas estratégicas con otras entidades del Tercer Sector son esenciales para el modelo de actuación de Fundación Prosegur, logrando así mayores impactos, el aprovechamiento de sinergias y una gestión más eficiente de los recursos. Todos ellos factores que repercuten en la concepción y desarrollo de iniciativas más innovadoras. Entre las nuevas alianzas generadas en 2018, destaca la colaboración con la Asociación Conciencia de Argentina (expertos en gestión de programas educativos en entornos vulnerables) para el seguimiento y mentorización de los alumnos becados en el programa Picicitos Colorados, o el trabajo conjunto con el Instituto Peruano del Deporte (organismo público adscrito al Ministerio de Educación) para sistematizar la experiencia deportiva en escuelas rurales del país.

### 4.5.3. Hitos del año

#### Hacia la transición digital

En línea con el proceso de transformación digital que está viviendo Prosegur, la Fundación ha realizado en 2018 un ejercicio de reflexión sobre los retos y oportunidades que esta cuarta revolución industrial genera también para el Tercer Sector. Un proceso de análisis interno para definir una estrategia de actuación que permita abordar los desafíos del entorno digital en las distintas fases de su actividad:

- 1. Reflexión sobre el nuevo perfil de los beneficiarios e identificación de sus necesidades,** para adaptar y transformar los programas con enfoques más innovadores.
- 2. Análisis de los flujos de trabajo** para una mejora de los procesos internos en términos de eficiencia (homogeneización y escalabilidad).
- 3. Implementación de herramientas** que permitan una gestión de los datos más fiable y un análisis de los mismos para la toma de decisiones (base de datos específica para los proyectos de Fundación).

- 4. Adaptación de la comunicación al entorno digital** –mix de medios, canales online y nuevos formatos– para ser más ágiles, lograr mayor interactividad con los usuarios y obtener feedback de los diferentes stakeholders.

Estas líneas de actuación –definidas en el marco estratégico 2018-2020– han supuesto un cambio cultural a la hora de abordar el trabajo de la Fundación Prosegur y serán los ejes centrales de su gestión en los próximos ejercicios.



## Educación 4.0

Conscientes del perfil de las nuevas generaciones y atendiendo a la primera premisa de su proceso de transformación, la Fundación Prosegur ha abordado en 2018 la reorientación de sus iniciativas formativas para acercarlas al concepto de Educación 4.0. Una nueva manera de enseñar y de aprender, donde además del factor tecnológico, cobra especial importancia la personalización, el fomento del talento emprendedor y el aprendizaje de las competencias del siglo XXI, tales como la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico o la inteligencia emocional.

**España.** De la mano de Escuelab, los Campamentos de Verano para hijos de empleados entre 8 y 14 años se renuevan con contenidos STEM para acercarles nociones de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas de manera lúdica y vivencial, fomentando así su curiosidad y capacidad de reflexión. Además, para los alumnos en edad preuniversitaria, se ha puesto en marcha el primer Summer Experience en Emprendimiento en colaboración con EDEM Escuela de Empresarios. A través de este programa de verano, los hijos



de empleados de la compañía pueden conocer el mundo de las startups y desarrollar competencias para convertirse en los profesionales del futuro.

Con el foco en la globalización y el aprendizaje de idiomas, el programa interno Becas Talento suma una nueva modalidad. Desde 2018, los estudiantes

tienen la oportunidad de vivir una experiencia educativa internacional, mientras practican un deporte de manera federada. Gracias a la colaboración con la organización Talento y Deporte, se asesora a los estudiantes y a sus familias en todos los trámites necesarios para acceder a una beca de estudios en una Universidad de Estados Unidos.



**Iberoamérica.** En el marco de su trabajo por una educación de calidad (ODS4), la Fundación Prosegur lleva a cabo el programa de Cooperación al Desarrollo Piecitos Colorados: una iniciativa que busca mejorar la formación y la calidad de vida de menores procedentes de entornos vulnerables de Iberoamérica, partiendo de la escuela como motor de cambio.

Con 46 centros escolares adscritos y más de 5.500 menores beneficiados en 7 países, el proyecto ha puesto el acento en 2018 en ofrecer herramientas que permitan acercar a alumnos y docentes las competencias del siglo XXI y disminuir así la brecha educativa. Entre ellas, destaca la iniciativa de formación en emprendimiento “Despierta, Crea y Transforma el Medioambiente”, en colaboración con la Fundación Créate. A través de una metodología activa, los alumnos son capaces de desarrollar proyectos a partir de

una idea basada en la exploración de su entorno más inmediato. El proceso de aprendizaje - vivencial y colaborativo- trasciende así del modelo de aula tradicional, ya que los estudiantes deben pasar por todas las fases de construcción del proyecto: desde la definición de su idea, hasta la presentación pública de su solución, pasando por el prototipado, el análisis de recursos y la elaboración de una estrategia de marca.

En este viaje hacia el emprendimiento, 503 alumnos y 30 docentes de Argentina, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, han logrado materializar 87 soluciones creativas a problemas medioambientales de su entorno, presentándolas en las Ferias de Innovación que se han realizado en las escuelas. Eventos que han contado con la implicación de empleados voluntarios como mentores de los equipos, y de clientes de Prosegur como jurados.



### PIECITOS LLEGA AL SOUTH SUMMIT

Como culminación del proyecto “Despierta, Crea y Transforma el Medioambiente”, cuatro alumnos de la escuela rural uruguaya Alfred Nobel, viajaron a España para participar en el evento South Summit: la plataforma sobre innovación y emprendimiento más destacada del sur de Europa, que conecta a startups con inversores. Inscritos en la división Kids, los Piecitos realizaron un elevator pitch ante un jurado para presentar su proyecto “Bajavolumen”, que busca reducir la contaminación acústica en las ciudades a través de una app colaborativa.

## Un año solidario

El número de profesionales de Prosegur implicados en las actividades de Voluntariado que la entidad realiza en 8 países se ha incrementado en un 60 por ciento respecto a 2017. Así, un total de 2.871 empleados se han comprometido activamente en las 266 jornadas solidarias realizadas en España e Iberoamérica, vinculadas con la educación en entornos vulnerables, la inclusión social de personas con discapacidad o la transmisión de conocimientos profesionales y experiencias de vida.

La descentralización y el enfoque innovador aplicado a las actividades han sido claves para lograr este incremento que, sin duda, ha ido acompañado de un fortalecimiento del sentimiento de pertenencia entre la plantilla que se ha sumado al Valor del Amarillo:



- **Voluntariado por la inclusión:** Las jornadas en las que participan empleados y familiares formando equipos con personas con discapacidad, buscan sensibilizar sobre la diversidad e impulsar la integración social de este colectivo. A las tradicionales actividades deportivas se han sumado en 2018 nuevas temáticas y diferentes geografías tanto en España como en Iberoamérica. Destacan originales actividades de ocio inclusivo como el reto de geocaching de Zaragoza y Barcelona; la Carrera de la Observación realizada en Bogotá sobre conocimientos culturales o los concursos gastronómicos llevados a cabo en Bilbao, Valladolid, Buenos Aires o Belo Horizonte (Brasil).

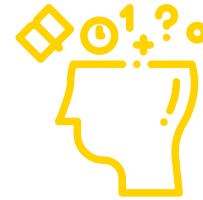


### CAMINO SANTIAGO INCLUSIVO

En alianza con la Fundación Deporte y Desafío, en 2018 la Fundación Prosegur ha realizado el primer Camino de Santiago inclusivo, en el que empleados de diferentes delegaciones de España han acompañado a personas con discapacidad durante 100km. Una peregrinación dividida en cinco etapas marcadas por el compañerismo y el espíritu de superación y en la que gracias al trabajo en equipo se consiguió cumplir un objetivo clave: impulsar una sociedad más inclusiva para las personas con habilidades diferentes. Para los voluntarios ha sido una experiencia única en la que han aprendido “una lección de fuerza, de vida y de superación”.



- › Como reflejo de la intensa vinculación de la plantilla de Iberoamérica con las escuelas adscritas a Piecitos Colorados, en Argentina se ha creado un equipo de **Embajadores Solidarios**: una iniciativa dinamizada por la línea de negocio de Seguridad en el que ya han participado como voluntarios un total de 90 empleados operativos. Profesionales que, tras realizar una acción solidaria en el centro educativo, asumen la responsabilidad de difundir la labor de la Fundación en sus respectivas delegaciones.



- › **Voluntariado en transmisión de conocimientos.** Gracias a las competencias de los profesionales de Prosegur, se han impulsado jornadas formativas para llevar el know-how en materia de seguridad a quien más lo necesita. Así, se han celebrado talleres sobre prevención de accidentes y entornos seguros en Brasil; actividades sobre Higiene y Seguridad Vial en Colombia o la Semana Prosegur en Perú, para mostrar el trabajo de los diferentes negocios de la compañía en las escuelas Piecitos Colorados. Además, en Argentina y España se han potenciado las acciones dirigidas a la orientación profesional y motivación de jóvenes estudiantes procedentes de entornos vulnerables, a cargo de profesionales de diferentes perfiles. El objetivo: compartir experiencias personales y laborales que puedan ayudarles en su desarrollo futuro.